



NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Especializado en el mundo gamer

MOVISTAR eSPORTS, PRIMER CANAL STREAMING PARA VIDEOS JUEGOS LLEGA A COLOMBIA

- El lanzamiento del canal es una apuesta por los eSports y el desarrollo del ecosistema gamer en Latinoamérica.
- El canal ya se encuentra disponible a través de la plataforma Movistar Play y cuenta con el mejor contenido de deportes electrónicos, tanto en vivo como on demand.

Bogotá, septiembre 12 de 2018.- Telefónica Movistar presentó en Colombia su nuevo canal de streaming dedicado al mundo gamer: **Movistar eSports**. El canal estará disponible desde hoy y transmitirá 24 horas al día, 7 días a la semana las competencias profesionales en vivo y on demand de **League of Legends (LoL)**, popular videojuego y deporte electrónico.

Katuska Veliz, Gerente de TV y Video de Telefónica Movistar Colombia, afirma que, “El mundo del entretenimiento avanza muy rápido, y existen nuevos públicos que cobran relevancia para el negocio, como es el caso de los video juegos. Con Movistar eSports, seguimos afianzando nuestro compromiso con los clientes para llevarles el mejor contenido local y global, buscando en esta oportunidad un contenido dirigido a jóvenes entre 14 y 35 años”.

El canal ya está disponible a través de la plataforma Movistar Play y cuenta con el mejor contenido de deportes electrónicos, en el que se transmiten las ligas regionales de Latinoamérica y los eventos internacionales.

Movistar eSports fue lanzado oficialmente y de forma simultánea para Colombia, Chile, Perú, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y El Salvador. Próximamente, el canal será estrenado en México, Argentina y Uruguay.

Este sábado 15 de septiembre, Movistar eSports transmitirá la Final Latinoamericana de League of Legends, que se disputará en el Movistar Arena de Santiago de Chile, y donde se enfrentarán los ganadores de la Liga Latinoamericana Norte (LLN) y la Copa Latinoamericana Sur (CLS).



Los participantes en esta gran final, Kaos Latin Gamers e Infinity eSports, son los representantes de Latinoamérica en el Campeonato Mundial de League of Legends, a disputarse entre el 1 de octubre y el 3 de noviembre en Corea, máximo torneo que también será transmitido en su totalidad por Movistar eSports.

Abarcando un total de 12 países de Latinoamérica, esta alianza además contempla más de 800 horas de transmisión, con todos los programas de análisis de comentaristas especializados en LoL, así como otros campeonatos anteriores de Riot: CLS, Riff Rivals y MSI, entre otras ligas. Todo este contenido estará disponible en Movistar eSports.

De cara al año 2019, la señal transmitirá en directo toda la Copa Latinoamericana Movistar de LoL, incluyendo los torneos de Apertura, Clausura, MSI y Mid Season.

Movistar y su apuesta por los eSports

A nivel global, Movistar ha apostado fuertemente por el desarrollo del ecosistema gamer, siendo parte de la profesionalización que existe en el mundo de los deportes electrónicos. De esta forma, la compañía se ha enfocado en acercar este tipo de eventos a sus clientes, invitando a los fanáticos del gaming a utilizar sus servicios de conectividad para informarse, entretenerse y, por supuesto, jugar.

Esta apuesta se ha materializado en la señal española Movistar eSports, que ya cumple 1 año y medio al aire, con transmisiones exclusivas a través de la plataforma Movistar+, esto gracias a la alianza generada con la liga ESL y el equipo Movistar Riders.

Asimismo, la compañía cuenta con patrocinios de diversos equipos de eSports, tanto en Latinoamérica como en España, asegurando las condiciones necesarias para preparar a sus jugadores de cara a la alta competencia.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 282 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 341 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 767 municipios.

Telefónica cerró el primer semestre de 2018 con una base de clientes de 18,5 millones en todo el país: 15,1 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 564 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio