

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

MOVISTAR CONECTA A LA SELECCIÓN COLOMBIA EN LA COPA MUNDIAL DE FÚTBOL

Bogotá, 8 de junio de 2018. – Entre hoy y el 31 de julio los colombianos clientes de Movistar que estén en Rusia, en la Copa Mundial de Fútbol, contarán con más datos para navegar gracias a la oferta que la compañía tiene para los aficionados a este deporte.

Quienes viajen a acompañar a la Selección Colombia y activen el servicio de Roaming disfrutarán por \$24.900 el día de 500MB (anteriormente por ese mismo valor se disponía de una capacidad de 30MB), para que puedan compartir fotos y videos de todo lo que ocurre en los partidos de fútbol y en su estadía en Rusia.

Para activar el servicio de roaming, los clientes pueden marcar ***611#** desde Colombia o el exterior o **#500** desde Colombia.

Así mismo, Movistar pone a disposición de los colombianos que se quedan en el país apoyando al equipo nacional la App Mi Selección (IOS y Android), en la que encontrarán toda la actualidad del equipo colombiano en Rusia.

Como novedad, quienes descarguen la App en sus smartphones participan por premios de “La Polla” y, adicionalmente, podrán hacer grupos con amigos para jugar entre ellos.

Además de adivinar los marcadores de los partidos, los aficionados tienen acceso a información como: comparaciones de jugadores y equipos, posibles formaciones, estadísticas de competencia, mapa de calor, estadísticas de cada partido y repetición de goles.

Teniendo en cuenta el vínculo que tiene Movistar con la Selección Colombia como su Socio Oficial, para su viaje a Rusia somos la empresa encargada de brindarles la conectividad de voz y datos a los jugadores y el cuerpo técnico para que estén en contacto con sus seguidores y seres queridos.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 280 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 343 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 769 municipios. Telefónica cerró 2017 con una base de clientes de 17,9 millones en todo el país: 14,6 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 530 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.