

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

LLEGA AL CANAL ÉPOCA DE MOVISTAR TV “KALLEJIANDO”, EL MORNING SHOW DE LA KALLE

Bogotá, 6 de abril de 2017.- Desde el 15 de marzo los televidentes de época, canal exclusivo para clientes de Movistar TV en Colombia, comenzaron a disfrutar de la programación de La Kalle, la nueva cadena radial de Caracol Televisión que presenta una propuesta multiplataforma que mezcla dos tipos de lenguaje: el de radio y el televisivo a la vez.

El canal época incluyó en su franja de la mañana Kallejiando, un programa que combina humor y noticias junto a lo mejor de la música popular, regional mexicana, vallenata y bachata, conducido por la modelo y presentadora Sara Uribe en compañía de los humoristas Lokillo y el pirata Morgan, junto a la Videojockey Diana Medina.

“La Kalle es un proyecto 360°, diferente, novedoso, convergente, diseñado con base en los nuevos patrones y hábitos de consumo de contenidos del mercado, garantizando la emisión a través de múltiples ventanas como radio, Televisión Digital Terrestre (TDT), cable y otras plataformas digitales”, anotó Carlos Arturo Gallego, Vicepresidente de Radio de Caracol Televisión, quien agregó que “La Kalle tiene un perfil de audiencia claramente definido cuyos resultados de aceptación en estos primeros meses han sido realmente sorprendentes”.

“Tener un morning show como Kallejiando en la señal de época traerá un refresco importante a este canal, que desarrollamos de la mano de Movistar hace 5 años y del cual estamos muy orgullosos. Los suscriptores de Movistar TV reviven en época los mejores contenidos, dramatizados, programas de humor y realities de Caracol Televisión y ahora, esta dosis de música popular e interacción en vivo será un gran



elemento nuevo en la parrilla”, anotó Alejandro Bernal, Gerente de Nuevos Canales de Caracol televisión.

Para Katuska Veliz, Gerente de TV/Video de Movistar “esta innovación es vital dentro de nuestra estrategia de programación, época nos ha aportado un elemento de diferenciación, y nuestros indicadores marcan una muy alta aceptación del canal y del concepto que desarrollamos de la mano de Caracol”.

***época se sintoniza en Colombia a través de la señal de Movistar TV por el canal 166.**

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 819 municipios con telefonía fija, 960 con telefonía móvil y en 100 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el tercer trimestre de 2016 con una base de clientes de 16,5 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 13,6 millones de líneas móviles (que incluyen 5,3 millones de clientes de Internet móvil), 1,0 millón de suscriptores de banda ancha y 532 mil suscriptores de TV digital satelital.