

Concluye la integración de Movistar y Metrotel

TELEFÓNICA MOVISTAR, EL MAYOR OPERADOR INTEGRADO DE BARRANQUILLA

- Se invertirán \$70 mil millones en la modernización y transformación de los servicios de telecomunicaciones para 2018 y 2019.
- Los clientes de Metrotel serán ahora Movistar.
- La compañía realiza un gran despliegue de Fibra Óptica Movistar para que los barranquilleros disfruten la mejor velocidad de Internet.

Barranquilla, 9 de noviembre 2018.- Telefónica Movistar anunció que ha finalizado el proceso de integración de Metrotel, compañía filial que gestionaba desde el año 2006.

Desde hoy los 283 mil clientes de Metrotel se integrarán a los procesos comerciales, tecnológicos y operativos de Telefónica Movistar, garantizando la continuidad de sus servicios y la transferencia de las mejores prácticas de una compañía de telecomunicaciones que gestiona más de 365 millones de clientes en 24 países de Europa y América Latina.

Así las cosas, los barranquilleros ya pueden disfrutar de una oferta integrada de telefonía móvil pospago y prepago, Internet móvil, banda ancha DSL, fibra óptica, y televisión; así como servicios digitales para empresas. Todos ellos soportados con canales de atención presencial, telefónico y digital unificados.

“Nuestra misión en Telefónica Movistar es liderar una digitalización inclusiva, es decir, que todos tengan la oportunidad de participar de este mundo conectado. Con esta integración estamos sumando experiencias, capacidades, conocimientos para innovar y servir mejor. Barranquilla cuenta desde hoy con una empresa de telecomunicaciones fortalecida que generará nuevas oportunidades y mayores inversiones en una de las ciudades más visionarias del país”, indicó **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

Este proceso cuenta con una inversión de más de 70 mil millones de pesos que se empezó a realizar este año y se extenderá hasta el 2019, enmarcada en el plan global de Telefónica, que le permitirán a la compañía desarrollar un agresivo despliegue de redes fijas de fibra óptica y móviles de 4 y 4,5 Generación.

Precisamente, la oferta de Fibra Óptica Movistar promete revolucionar el mercado de Barranquilla, con velocidades de navegación de hasta 100 Mbps que soportarán las necesidades entretenimiento e información de los hogares, y los procesos de transformación digital de las empresas barranquilleras.

La oferta de Telefónica Movistar busca implementar los beneficios que solo una red 100% fibra óptica de última generación puede ofrecer, entre ellos la velocidad de descarga y la estabilidad de la conexión, lo que permite mejorar la experiencia de servicios de alta demanda de datos, como el video en streaming y las plataformas de juegos.

Fortaleciendo el compromiso con clientes y empresas hoy en Barranquilla ampliamos nuestro acompañamiento y orientación en los servicios de telecomunicaciones, gracias a la unificación de nuestros Canales de Atención con las líneas nacionales gratuitas para **Hogares y Pymes** (01 8000 930 930 o desde móvil #709) y **Empresas** (01 8000 910 909 o desde móvil #600).

Así mismo la ciudadanía tiene a su disposición cinco Centros de Experiencia Movistar que están ubicados en Prado, Malambo, Granja, Estadio y Centro donde podrán interactuar con los servicios de la compañía o ingresando al sitio web www.movistar.co

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 282 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 341 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 767 municipios.

Telefónica cerró el primer semestre de 2018 con una base de clientes de 18,5 millones en todo el país: 15,1 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 564 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.