

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

HOGARU CREA LA PRIMERA CALCULADORA PARA LA LIQUIDACIÓN DE EMPLEADAS DOMÉSTICAS

Bogotá, 12 de diciembre 2017. En Colombia se estima que hay entre 750 mil y 1 millón de trabajadoras domésticas, según cifras del Ministerio de Trabajo. De ellas, más del 90% son informales y no cuentan con prestaciones sociales como prima, vacaciones pagas y cesantías.

La empresa colombiana Hogaru, acelerada por Wayra, ha abierto al público una calculadora gratuita en línea para calcular el valor de liquidación de empleadas domésticas, con la que espera que miles de colombianos puedan cumplir con los pagos reglamentarios que mejoran la calidad de vida de este tipo de personal y formalizan su trabajo.

Para utilizarla, los usuarios pueden dirigirse a www.hogaru.com/liquidacion-empleadas-domesticas. Simplemente hay que seguir los pasos y responder a una serie de preguntas que permiten al sistema calcular las obligaciones de pago de prestaciones sociales a una empleada doméstica.

Hogaru tiene como misión ser un agente de formalización y dignificación del trabajo de las trabajadoras domésticas en Colombia, y por esta razón creó esta herramienta útil tanto para las trabajadoras domésticas como para sus empleadores, que puede ser fácilmente consultada para entender los derechos y las obligaciones pendientes en términos de prestaciones sociales al terminar el año o la relación laboral entre ambas partes.

Sobre HOGARU

Hogaru es una empresa de tecnología aplicada al aseo profesional de hogares y pequeñas oficinas que, bajo un modelo de selección, capacitación y contratación directa de profesionales de limpieza, permite al cliente disfrutar de un servicio de aseo profesional, evitando todos los trámites de contratación y gestión de personal. La startup cuenta hoy con más de 600 profesionales de limpieza a nómina directa (con seguridad social y prestaciones) y opera en Bogotá, Cali y Medellín, realizando más de 25.000 servicios de limpieza al mes.

¿Cuál es el factor de innovación de la compañía?

El equipo identificó en el mercado la necesidad de una nueva solución que se encargara por completo de la contratación de personal de aseo por días. Históricamente se ha optado por



aseadoras informales independientes a pesar de que exponen el cliente a riesgos laborales y de seguridad; Hogaru selecciona, entrena y contrata directamente el personal de aseo, prestando un servicio confiable, de calidad y libre de preocupaciones para el usuario final.

La tecnología juega un rol fundamental para el negocio en dos sentidos: permite al usuario final reservar, pagar y evaluar el servicio que recibe de forma electrónica y simple, y al mismo tiempo permite a la empresa gestionar de forma automática y eficiente gran parte de los procesos de supervisión y direccionamiento de personal.

¿En qué mercados nacionales o internacionales opera?

En este momento, la empresa cuenta con oficinas en Colombia y en EEUU. Tiene la ambición de llegar a cinco o seis países de América Latina en los próximos años, ser la compañía de *facility management* más grande y eficiente de la región y crear 10.000 empleos directos en los próximos tres años.

¿Cuántos usuarios registran en la actualidad y cuál es la meta al cierre de 2017?

Más de tres mil quinientos clientes al mes en Bogotá, Cali y Medellín. El 50% de los ingresos proviene de hogares y el 50% de oficinas y tiendas comerciales.

¿Qué reconocimientos han obtenido?

- Aceleración con Wayra, la aceleradora de startups de Telefónica, en 2014
- Premio Ventures para la superación a la pobreza y la creación de empleo formal
- Aceleración con Y Combinator en 2017, tras ser escogidos entre 7.500 empresas del mundo
- Inversiones de TheVentureCity, un fondo de capital de riesgo de EE.UU. y otros inversionistas colombianos e internacionales.

Sobre Telefónica Open Future

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, fondos Amérigo, fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 54.000 propuestas y se ha invertido en más de 765 startups habiendo acelerado en total más de 1.635. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países con 51 espacios y junto con sus más de 130 socios ha comprometido alrededor de 457 millones de euros para inversión. Más información: <http://www.openfuture.org>.