

“El **corporate venturing** emerge en América Latina: más de 460 iniciativas de vinculación entre grandes empresas y **startups durante 2019**”

- El reporte “*Corporate Venturing Latam*” desarrollado por IESE Business School y Wayra, que contó con la participación de +130 líderes de innovación, reveló que más de 184 compañías se relacionan activamente con startups.
- Los mecanismos más utilizados por las grandes empresas son: desafíos de innovación abierta, *scouting* de startups, e incubación y aceleración corporativa.
- Cerca del 75% de la actividad de *corporate venturing* de la región se concentra en Brasil, México y Colombia, los cuales se consolidan como los principales hubs de la región.
- Colombia también presenta una de las mayores tasas de adopción de estas prácticas a nivel regional, pues un 25% de las grandes empresas en el país trabajó activamente con startups en el último año, muy por sobre el 16% de adopción promedio en la región.

31 de marzo de 2020.- IESE Business School y Wayra, el hub de innovación abierta de Telefónica han publicado un reporte pionero en relación con el *corporate venturing* en Latinoamérica, una región prometedora para vincular empresas establecidas con *startups* innovadoras, pero sobre la cual ha habido escasa información disponible hasta el momento.

El reporte *Corporate Venturing Latam*, ha entregado nuevos antecedentes respecto a la adopción de esta práctica a nivel regional en Latinoamérica. Además, analiza las empresas y los mecanismos establecidos en esta región y ofrece recomendaciones concretas, respaldadas por entrevistas con 133 directores y líderes de innovación de las principales compañías de la región.

Corporate Venturing Hubs en Latinoamérica:

Para centrarse en los *corporate venturing hubs* de la región, este reporte dedica especial atención a las empresas de mayor tamaño que operan en los seis países en los que se ha observado el mayor nivel de actividad de *corporate venturing* (Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú). En este grupo, se logró identificar que:

- Existen 184 empresas en 19 ciudades latinoamericanas dirigiendo 460 iniciativas, entre las que cabe destacar: desafíos de innovación abierta, *scouting* de *startups*, incubadoras y aceleradoras corporativas, espacios de coworking, capital de riesgo corporativo, *venture builders* y adquisiciones de *startups*.
- Las empresas con ingresos por encima de los 25 mil millones de dólares están adoptando el *corporate venturing* en mayor medida que aquellas compañías cuyos ingresos oscilan entre los 4 y los 25 mil millones de dólares.
- Los sectores con mayor actividad en este campo son los servicios financieros, tecnologías de la información, consultoría de negocios y las telecomunicaciones.



Aún cuando la adopción de estas prácticas está aumentando en Latinoamérica, todavía hay espacio para crecer. El reporte indica que solamente el 16% de las empresas de mayor tamaño en la región cuentan con algún mecanismo formal de *corporate venturing*. en contraste, el 75% de las empresas pertenecientes al listado Fortune 100 (en la que figuran las empresas más importantes de E.E. U.U.) invierte activamente en *startups*.

Lo anterior se presenta en una región en la que:

- El capital de riesgo para *startups* locales ha crecido más de tres veces entre 2015 y 2018.
- Se han desarrollado de manera importante las aceleradoras de *startups* (incluyendo importantes iniciativas a nivel estatal y privadas).
- Las empresas que desarrollan iniciativas de *corporate venturing* son principalmente de origen europeo (el 45% de los casos analizados), seguidas por multilatinas (25%) y empresas provenientes de Estados Unidos (24%).

Para más información respecto a los hallazgos de este reporte, consulte el siguiente enlace:

<https://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=2273&idioma=2>

Este reporte ha sido desarrollado por IESE Business School (Josemaria Siota y Julia Prats), en colaboración con Wayra, y apoyado por CORFO (la Corporación de Fomento de la Producción del gobierno de Chile).