

NOTA DE PRENSA

EL ARTE Y EL BIG DATA SON POSIBLES EN ARTBO GRACIAS A TELEFÓNICA MOVISTAR

Bogotá, 25 de octubre de 2018 – En el marco de ARTBO la Feria Internacional de Arte de Bogotá, Telefónica Movistar vinculará por primera vez en un evento cultural el desarrollo de Smart Steps, solución de Big Data que permitirá a la organización de la Feria medir el impacto del evento en la ciudad a través de los datos generados por el flujo de asistentes.

Los datos están adoptando un papel importante en la gestión y desarrollo de las grandes empresas, entidades y eventos del mundo, impactando directamente la manera en que se toman decisiones estratégicas. Por ello Telefónica Movistar con su red móvil realizará el estudio analítico del flujo de visitantes a la feria identificando, segmentando y perfilando la distribución demográfica, agrupando géneros, franjas etarias, las horas de mayor concentración, lugares de procedencia en Bogotá (localidad) y desde otras ciudades a la Feria, etc.

“La tecnología impacta todas las esferas de la sociedad, en esta oportunidad quisimos reafirmar nuestro compromiso con las actividades culturales y artísticas en una feria tan icónica como ARTBO la cuál apoyamos desde hace 5 años. Gracias al Big Data se podrá determinar el comportamiento del público manejando diferentes fuentes de información” afirmó, **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

Por medio de Smart Steps y gracias a los miles de dispositivos conectados a la red, se generan millones de datos por segundo que son anonimizados y agrupados para extraer insights que ayudan a las organizaciones a optimizar su propuesta de valor. Con esto, ARTBO comprenderá con mucho más detalle el impacto de su Feria en la ciudad, y su aporte en el desarrollo cultural de la misma.

ART30

The logo for Telefonica, featuring the word "Telefonica" in a stylized, cursive font with a horizontal line underneath.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 282 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 341 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 767 municipios.

Telefónica cerró el primer semestre de 2018 con una base de clientes de 18,5 millones en todo el país: 15,1 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 564 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.

Contacto de prensa

prensa.telefonica@telefonica.com