

Nota de prensa  
PressRelease

En el Día Internacional de Voluntarios Telefónica

## PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA, MÁS CERCA DE LA TECNOLOGÍA

- 60 personas sordas participaron en una jornada de alfabetización digital.
- MinTIC, a través de su iniciativa Centro de Relevo, capacitaron a más de 180 Voluntarios Telefónica que hicieron arte de esta actividad.
- En Colombia hay más de 455.000 personas con discapacidad auditiva, según el Censo 2005 del DANE.
- Más de 15.000 empleados de Telefónica en el mundo participaron de actividades solidarias.

**Colombia, 21 de octubre de 2016.** Más de 180 empleados de Telefónica Movistar en Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Medellín hicieron parte hoy de una jornada de alfabetización digital organizada por la Fundación Telefónica, que benefició a 60 personas con discapacidad auditiva.

Para hacer posible esta actividad, Fundación Telefónica, en alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y su iniciativa Centro de Relevo, se unieron para sensibilizar a los empleados de la compañía sobre cómo trabajar con las personas sordas, cómo se relacionan con las TIC y cómo el Centro de Relevo facilita su acceso a la información. De igual forma, realizaron un acercamiento a la Lengua de Señas Colombiana (LSC), con la que se comunican las personas sordas del país.

Por su parte, el fabricante Huawei apoyó esta jornada con la entrega de 60 celulares Huawei P8 con los que los 60 beneficiarios podrán comunicarse desde cualquier lugar a través de la aplicación del Centro de Relevo.

“En Telefónica trabajamos para acercar a las personas a la tecnología, por eso hoy cuando celebramos el **Día Internacional del Voluntario Telefónica** y a través de nuestros colaboradores,

fomentamos las habilidades digitales necesarias en personas con discapacidad auditiva, para que puedan afrontar los retos que el mundo les impone, para facilitar su día a día”, expresó **Alfonso Gómez, Presidente Ejecutivo de Telefónica Colombia**.

Por su parte, **Xiong Yihui, Presidente de Huawei Colombia**, afirmó que “Nos unimos a esta iniciativa que realiza Telefónica de la mano con el MinTIC, reiterando el compromiso que tiene nuestra compañía de reducir la brecha digital a través de tecnologías que permitan enriquecer la vida de los colombianos. Facilitar el acceso a la conectividad y a las comunicaciones generará grandes oportunidades para las personas con discapacidad auditiva que desde hoy se beneficiarán con esta aplicación a través de dispositivos Huawei”.

Además de esta jornada, los Voluntarios de Telefónica en Pasto, Neiva, Santa Marta, Montería, Manizales y Sogamoso se sumaron a la celebración de este día participando en jornadas lúdicas y medioambientales con población sorda de diferentes instituciones educativas.

A nivel internacional, un total de 33 países, en donde se encuentra presente Telefónica, realizaron acciones sociales con más de 15.000 empleados.

### Sobre Voluntarios Telefónica Colombia

El programa Voluntarios Telefónica canaliza y promueve la acción social de los empleados del Grupo Telefónica que quieren aportar una parte de sus recursos, sus conocimientos y su tiempo en beneficio de la comunidad y de sus colectivos más desfavorecidos.

El Día Internacional de Voluntarios Telefónica se viene realizando en Colombia desde el año 2008, vinculando a los empleados de diferentes ciudades en actividades solidarias. Desde 2010 se realiza en conjunto con los países en los que hay Voluntarios Telefónica.

Para 2015, esta celebración se realizó en más de 32 países alrededor del mundo y en Colombia se realizaron jornadas para personas con discapacidad visual en alianza con el Ministerio de las TIC.

### Acerca de Fundación Telefónica

Fundación Telefónica es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Creemos en un mundo digital y solidario y nuestra misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, Fundación Telefónica trabaja con programas propios en los que participamos con compromiso y de forma sostenible para alcanzar impacto social. Nos anticipamos explorando tendencias del futuro aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo

de nuestros proyectos, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa y se encuentra comprometida.

### **Acerca de Telefónica en Colombia**

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2015.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 819 municipios con telefonía fija, 960 con telefonía móvil y en 100 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el segundo trimestre de 2016 con una base de clientes de 16,2 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 13,2 millones de líneas móviles (que incluyen 4,7 millones de clientes de Internet móvil), 1,0 millón de suscriptores de banda ancha y 520 mil suscriptores de TV digital satelital.