

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

Datagran premiará con USD 10 mil a quien supere a su optimizador de pauta digital

- Para ganar el desafío, quienes concursen deberán participar hasta el 30 de marzo y obtener mejores resultados en una campaña digital que los que se logren con el AdOptimizer de Data Gran.
- La startup colombiana, invertida y acelerada por Wayra, está reinventando el modelo de inversión en publicidad digital a través de herramientas de inteligencia artificial y *machine learning*.

Bogotá, 16 de marzo de 2018. Para celebrar su primer año de operaciones y el lanzamiento de su sede en Nueva York, la empresa colombiana [Datagran](#) lanza el Gran Challenge para retar a todas las personas con conocimientos en mercadeo a realizar una campaña de pauta digital que logre mejores resultados que los que obtendría haciendo uso del AdOptimizer, su herramienta de inteligencia artificial que optimiza la inversión en publicidad digital.

Quien demuestre que puede vencer al AdOptimizer podrá ganar USD 10 mil en la criptomoneda que elija. Para participar, es necesario desarrollar dos campañas de tráfico en Facebook, una directamente en esta red social y siguiendo los criterios propios del concursante, y otra con el adOptimizer. Las dos deben jugar en igualdad de condiciones: deben estar al aire durante siete días y contar con los mismos diseños, textos, enlaces, plataforma, segmentación y presupuesto. De obtener mejores resultados que el AdOptimizer en la primera oportunidad, el concursante podrá llevarse USD 5 mil en la criptomoneda que escoja, o la oportunidad de participar nuevamente y optar por el gran premio de USD 10 mil.

"Industrias como la venta al por menor, el transporte y el alojamiento se han visto completamente transformadas en los últimos años por la tecnología. Es hora de que la publicidad tenga un mejor enfoque", explica Carlos Méndez, fundador y CEO de Datagran. "Con Datagran, las marcas o las agencias de medios ya no necesitan agencias tradicionales para crear y ejecutar campañas revolucionarias e impactantes. Alentamos a cualquiera que sienta que puede vencer nuestra tecnología a concursar en el Gran Challenge; de hecho, estoy tan seguro de la efectividad de nuestra herramienta que estoy preparado para duplicar o incluso triplicar el premio", agrega.

La industria publicitaria enfrenta serios desafíos. El volumen de datos que las empresas generan ahora supera la capacidad de interpretación de cualquier ser humano, y muchas empresas no están aprovechando estos datos de la manera correcta. Al mismo tiempo, los costos de los medios y de las agencias continúan aumentando, pero solo las grandes marcas disfrutan de economías de escala, y las adquisiciones y optimizaciones de las campañas a menudo solo se pueden implementar después de que se gastan los presupuestos de los medios.

Datagran combina de manera única la lógica de la computadora con la creatividad humana para eliminar intermediarios como las agencias de publicidad y medios tradicionales. Ofrece información clave en tiempo real que permite a los profesionales de mercadeo tomar el control de sus campañas y reducir costos.



La compañía ha logrado un rápido éxito en varios países con algunas de las marcas más icónicas del mundo, incluidas Coors Light, Subway, Audi, Bic y Honda, y su crecimiento la ha llevado a recibir en su primer año inversiones de Wayra, la aceleradora de startups de Telefónica; el fondo de inversión Quake Capital, de Nueva York; y ángeles inversionistas que también respaldaron en sus inicios a compañías como Uber y Airbnb.

Para participar en el Gran Challenge, visite: <https://optimizer.datagran.io/adoptimizer-challenge-3/es/>

Reglas completas del concurso:

<https://optimizer.datagran.io/adoptimizer-challenge/terms-and-conditions-1/es/>

Sobre Telefónica Open Future

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han recibido más de 54.000 propuestas y se ha invertido en más de 783 startups habiendo acelerado en total más de 1.700. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido más de 425 millones de euros para inversión desde 2011. Más información: <https://www.openfuture.org>

Contacto para prensa:

Catherina Cuervo Iglesias
Comunicaciones y Prensa - Telefónica Open Future - Wayra Colombia
catherina.cuervo@telefonica.com - presswayraco@wayra.org
Celular: 3115308204