

**NOTA DE PRENSA**  
**PRESS RELEASE**

## LA STARTUP COLOMBIANA DATA GRAN LANZA A NIVEL GLOBAL SU OPTIMIZADOR DE PAUTA DIGITAL

- La solución, creada en Colombia, lanzó esta semana un producto de Inteligencia Artificial para reducir el costo de la pauta digital de las empresas y aumentar la efectividad de sus campañas de mercadeo.

Bogotá, 17 de octubre de 2017 - Data Gran es la primera herramienta basada en Machine Learning e Inteligencia artificial para reducir el costo de la pauta digital en por lo menos un 20%. A la vez, permite aumentar mínimo en un 10% la recompra en estrategias de mercadeo, ya que haciendo uso de Big Data entrega análisis predictivos para que los equipos de mercadeo desarrollen estrategias mejor enfocadas y basadas en la data.

Su principal producto es el AdOptimizer, herramienta que permite reducir el costo de la pauta digital. Por ejemplo, si una persona o empresa decide pagar una campaña de anuncios publicitarios en Facebook o Google, tendrá con esta solución la posibilidad de optimizar su inversión de manera automática.

El pasado 2 de octubre, la startup realizó a nivel mundial el lanzamiento de su AdOptimizer. Esta tecnología, que ahora es de libre acceso para todo el que la quiera utilizar en cualquier lugar del mundo, exigirá una inversión mínima por campaña de 500 dólares.

“Tecnologías como el Machine Learning no están hoy en día al alcance de los gerentes de mercadeo o CEOs de startups. Nosotros las ponemos a su alcance para que puedan hacer cosas que hoy en día sólo podría hacer un equipo de desarrollo muy especializado. Con esto estamos cada vez más cerca de democratizar la Inteligencia Artificial”, explica Carlos Méndez, CEO y fundador de Data Gran.

A la fecha, el crecimiento promedio de la startup colombiana es del 86%, y entre sus clientes están Subway Colombia, Ecuador, Chile, Bolivia, Argentina, Uruguay, Mexico y Perú; Néctar, Ron Santafé; Promigas, entre otros.

Su rápido crecimiento y potencial de escalabilidad global la han llevado a recibir recientemente inversiones de Telefónica, a través de la aceleradora Wayra, y de Quake Capital, un reconocido fondo de inversión de Nueva York. Gracias al involucramiento de Quake Capital en la compañía, Data Gran se encuentra radicada en la ciudad de Nueva York, con todo su equipo de ventas y desarrollo en la ciudad de Bogotá.



Más información: <http://www.datagran.co/>

Video explicativo: <https://vimeo.com/229209449>

### **Sobre Telefónica Open Future**

Telefónica Open Future\_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, fondos Amérigo, fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 54.000 propuestas y se ha invertido en más de 765 startups habiendo acelerado en total más de 1.635. Telefónica Open Future\_ tiene presencia en 17 países con 51 espacios y junto con sus más de 130 socios ha comprometido alrededor de 457 millones de euros para inversión. Más información: <http://www.openfuture.org>.