

Nota de prensa
Press Release

En Colombia

LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA BENEFICIA CON EDUCACIÓN DIGITAL A MÁS DE 500 MIL NIÑOS, NIÑAS, JÓVENES, DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA EN COLOMBIA

- Más de 18 mil millones de pesos han sido invertidos en 2018 en los proyectos de la Fundación Telefónica.
- Fundación Telefónica actúa desde 4 ejes que aportan a la educación digital del país: Educación, a través de los proyectos de ProFuturo, Aulas en Paz, Piensa en Grande y Escuela TIC Familia; Empleabilidad, Voluntariado Corporativo, y Arte y Cultura.

Bogotá, 19 de octubre de 2018. Desde hace 11 años la Fundación Telefónica le apuesta a la educación de niños, niñas, jóvenes, docentes y padres de familia en Colombia por medio de proyectos educativos, sociales y culturales basados en la tecnología, ayudando a cerrar la brecha digital del país.

Durante el presente año más de 500 mil personas han participado de estas actividades en 125 municipios de los cuales 44 pertenecen a zonas de postconflicto.

Los proyectos de la Fundación Telefónica impactan todos los niveles educativos y socio culturales de la sociedad, vinculando en la actualidad a más de 800 Instituciones educativas del país. El proceso de formación en las Instituciones Educativas, inicia en la primaria con dos proyectos: **ProFuturo** y **Aulas en Paz**, continua en la secundaria con **Piensa en Grande** para los jóvenes entre los 14 y 20 años, y para cerrar el ciclo de formación está **Escuela TIC Familia** dirigido a padres, madres y cuidadores, todo ello con una inversión superior a los 18 mil millones de pesos durante 2018.

Paralelamente estamos iniciando intervenciones en Empleabilidad, orientada a brindar herramientas para mejorar el perfil de las personas a través de formaciones que potencien las habilidades no cognitivas y competencias requeridas para los empleos del futuro.

Comprendiendo la importancia y el valor de la educación digital para el país **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia**, afirma

“estamos convencidos que invertir en educación es el motor de transformación para el país. Por eso desde Telefónica Movistar, a través de nuestra Fundación, estamos comprometidos con la reducción de las brechas existentes en la educación y a contribuir a la convivencia, la justicia y la democracia”

Las acciones realizadas por la Fundación Telefónica cuentan con el apoyo fundamental de los Voluntarios Telefónica quienes son empleados de Telefónica Movistar, amigos o familiares. Actualmente son 1.396 Voluntarios quienes han beneficiado con su tiempo, conocimiento y habilidades a más de 15.000 mil personas en el país. Durante 2018, se han realizado más de 120 actividades de Voluntariado en todo el país, que van desde alfabetizaciones digitales a colectivos vulnerables, siembras de árboles y pinturas de fachadas.

En Cundinamarca la Fundación Telefónica ha impactado a más de 26.000 personas, contribuyendo a su formación digital, brindándoles la posibilidad de enfrentar la era actual con mejores herramientas.

Los Voluntarios de Telefónica en el mundo.

Como parte de las acciones globales de la Fundación Telefónica, se celebra hoy en 32 países, con más de 19 mil Voluntarios, el Día Internacional del Voluntario Telefónica.

En Colombia se programaron actividades en 15 ciudades de manera simultánea, con la participación de 800 Voluntarios, beneficiando a más de 4mil personas en actividades como: uso y manejo de apps de realidad aumentada, apps de juegos de pensamiento crítico, talleres de uso responsable de Internet y Cyberbullying y capacitaciones digitales para adultos mayores.

Acerca de Fundación Telefónica

Fundación Telefónica es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión, es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Le apuestan a construir un mundo digital y solidario, y su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, trabajan con programas propios, en los que participan con compromiso y de forma sostenible, para alcanzar impacto social. Se anticipan a explorar tendencias del futuro, aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo de proyectos. Así mismo, promueven iniciativas que contribuyen al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa, y se encuentra comprometida.

Los proyectos se desarrollan trabajando de la mano con aliados estratégicos, intercambiando experiencias, aprovechando sinergias e impulsando el trabajo colaborativo

Para ello, trabajan desde cuatro líneas estratégicas: Educación y aprendizaje (formación para docentes, estudiantes y padres de familia, en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales) y Arte y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones).