

Nota de prensa
PressRelease

CRECE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA PASOS EN BUCARAMANGA

- A través de PASOS, proyecto social del programa de voluntariado de Telefónica Movistar, 22 madres cabeza de hogar y jóvenes se certificaron en técnicas de ventas.
- El proceso formativo se realizó en dos meses y estuvo acompañado por la Fundación Semillas de Ilusión.

Bucaramanga, 5 de octubre de 2016- Gracias a una alianza entre la Fundación Telefónica y la Fundación Semillas de Ilusión, 22 madres en situación de vulnerabilidad, jóvenes ex trabajadores, y beneficiarios del programa de erradicación del trabajo infantil de la Fundación Telefónica en la Central de Abastos de la ciudad, finalizaron su proceso de formación en técnicas de ventas y productos de telecomunicaciones, y recibieron hoy la certificación del programa **PASOS** (*Padres Socialmente Sostenibles*).

Esta iniciativa nace del reto de la Fundación Telefónica de brindar oportunidades - a través de la educación- a las personas que más lo necesitan. Con este proyecto se busca que los beneficiarios obtengan las herramientas necesarias para superar su condición de pobreza por medio de la capacitación en ventas y una posible vinculación con los aliados de la fuerza comercial de Movistar.

En Bucaramanga, **PASOS** ha certificado un total de 38 personas en las tres versiones que se han realizado.

La metodología de este proyecto establece que la formación que reciben los participantes es impartida por los Voluntarios de la compañía. En Bucaramanga, **20 empleados de Telefónica Movistar** fueron los formadores encargados de dictar los módulos de aprendizaje. Así mismo, **40 trabajadores** adicionales asistieron como auxiliares de las capacitaciones con el ánimo de apoyar a los líderes.

A través de su vocación y profesión, estos voluntarios aportaron sus conocimientos, experiencias y habilidades para que los beneficiarios se especializaran en temas como: oferta comercial, técnicas de ventas, funcionamiento de las redes telefónicas, cualidades del buen vendedor, políticas de prevención de fraudes en el proceso de venta, protocolo y código de vestir, aplicación y uso de las TIC y superación personal.

"Con este proyecto, Movistar Colombia, a través de la Fundación Telefónica, ratifica su interés de seguir aportando al desarrollo del país. Esta actividad nos llena de orgullo porque desde el programa Voluntarios Telefónica trabajamos para que los empleados puedan aportar su tiempo y conocimientos en beneficio de la sociedad, y convertirse en verdaderos agentes transformadores. Hoy podemos decir que gracias a sus enseñanzas estos profesores y jóvenes están más cerca de materializar sus expectativas de progreso y mejorar su calidad de vida", afirmó **María Jimena Durán, Directora de Fundación Telefónica y Relaciones Institucionales en Colombia.**

Este proceso formativo estuvo acompañado por la **Fundación Semillas de Ilusión** que apoyó el proceso de identificación y selección de los capacitados, administró los recursos correspondientes a los traslados y materiales necesarios para la ejecución de la iniciativa, y aseguró la continuidad de los beneficiarios en el programa.

"Semillas de Ilusión agradece profundamente a Fundación Telefónica y a sus voluntarios, por apostar desde hace 6 años a erradicar el trabajo infantil en el sector de Centro Abastos, así mismo por generar nuevos procesos de inclusión a las familias como **PASOS**, que les da la posibilidad de ingresar a un trabajo formal y cambiar sus patrones culturales", sostuvo **Anadelina Benavides Directora de Fundación Semillas de Ilusión.**

Acerca de Fundación Telefónica

Fundación Telefónica es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Creemos en un mundo digital y solidario y nuestra misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, Fundación Telefónica trabaja con programas propios en los que participamos con compromiso y de forma sostenible para alcanzar impacto social. Nos anticipamos explorando tendencias del futuro aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo de nuestros proyectos, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa y se encuentra comprometida.