

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### BBVA ELIGE A TELEFÓNICA PARA POTENCIAR SU RED DE COMUNICACIONES

**Madrid, 3 de noviembre de 2017.-** BBVA ha firmado hoy un acuerdo estratégico global con Telefónica que le permitirá optimizar sus comunicaciones, incrementar la capacidad de la red tecnológica y facilitar las operaciones en la nube.

El acuerdo, que convierte a Telefónica en socio prioritario de BBVA, se suma a una serie de alianzas que el Grupo está materializando con *partners* estratégicos para ser un banco digital más flexible y escalable. Ángel Vilá Boix, consejero delegado de Telefónica, y Carlos Torres Vila, consejero delegado de BBVA, han participado en la firma del convenio en Madrid.

“La comunicación y la tecnología son una palanca clave de BBVA para avanzar en nuestro proceso de transformación y para ofrecer a nuestros clientes los productos y servicios digitales que les ayudarán a alcanzar sus objetivos. Este acuerdo con Telefónica refuerza nuestra estrategia de ser el banco con las mejores soluciones para tener un impacto positivo en la vida de las personas”, señaló Carlos Torres Vila.

Por su parte, Ángel Vilá Boix señaló: “BBVA es un referente internacional de transformación digital en su sector y nos complace poder colaborar en ese proceso como socio prioritario. Este acuerdo es una muestra más del objetivo de Telefónica de ofrecer a sus clientes las soluciones idóneas para poder optimizar sus comunicaciones y procesos tecnológicos de tal forma que puedan adaptarlas en todo momento a sus necesidades”.

El convenio prevé la evolución de la actual red (de comunicaciones) hacia una modalidad de ‘plataforma de servicio’, que mejorará la capacidad y la gestión de las comunicaciones globales del Grupo. Además, garantizará las nuevas necesidades de ancho de banda que exigen los entornos *cloud* y el incremento exponencial de las transacciones, propio de los servicios de banca digital.

Para BBVA, la elección de un *partner* único para las comunicaciones globales aporta ventajas en agilidad, simplicidad y eficiencia y permite sacar el máximo partido a las posibilidades del *cloud computing*.

En ese sentido, el convenio entre BBVA y Telefónica permitirá:

- Incrementar la capacidad de la red hasta 10 veces su capacidad actual, al tiempo que minimiza los costes gracias a la integración de los servicios de conexión en un único proveedor global, con el apoyo de sus capacidades tecnológicas y de red.
- Mejorar el ‘time to market’ en la adopción de nuevas tecnologías de programación y virtualización de redes (SDN y NFV), reduciendo el tiempo de despliegue de servicios de semanas a solo unas horas. Una experiencia complementada mediante un portal integral para todos los servicios y un catálogo de APIs que permitiría la integración de los sistemas de Telefónica con los de BBVA.
- Optimizar la experiencia del cliente gracias a una mayor rapidez, sin retardos, en sus comunicaciones con los canales online en todas las geografías, con una conexión más ágil y segura.

BBVA continúa así fortaleciendo su red de alianzas con 'partners' tecnológicos prioritarios, iniciada en 2016, y en la que cuenta con empresas líderes como Cisco, Red Hat, Salesforce, Amazon Web Services o IBM.

**Acerca de BBVA**

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Además, es el primer accionista de Garanti, en Turquía. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave.

La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas.

**Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 20 países y con 344 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Sus acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.