



LEAGUE OF LEGENDS, EL DEPORTE ELECTRÓNICO DE PC MÁS POPULAR DEL MUNDO

600 mil espectadores vieron a Isurus Gaming consagrarse campeón en la Final de la Liga Movistar Latinoamérica de League of Legends



El equipo argentino Isurus Gaming le ganó al mexicano Rainbow7 por 3-1 en la final de la Liga Movistar Latinoamérica de League of Legends frente a 10 mil personas en vivo en el Movistar Arena de Bogotá, Colombia. Online, más 600 mil personas siguieron el minuto a minuto a través de los canales oficiales de Riot Games y Movistar. Isurus Gaming representará a América Latina en el MSI (Mid-Season Invitational), el segundo torneo de deportes electrónicos más importante del mundo, que se jugará en Vietnam y Taiwán.

Imágenes: <https://www.flickr.com/photos/lolesportsla>

Kit de prensa - videos + info: <https://bit.ly/2DmdOiR>

Sumate a la conversación: #ESPORTS @lolesportsla @teamisurus ganó la Final de la #LigaMovistar y representará a #Latinoamérica en el #MSI. La final fue vista por más de 600 mil personas online, y 10 mil en vivo.



-Bogotá, 20 de abril de 2019- El fenómeno de los deportes electrónicos reafirma la tendencia en América latina. League of Legends, el esport de PC con más de 100 millones de jugadores activos en el mundo, tuvo su final latinoamericana el sábado 20 de abril en el Movistar Arena de Bogotá, Colombia.

La final de la Liga Movistar Latinoamérica enfrentó al equipo argentino Isurus Gaming con el mexicano Rainbow7 por un lugar en el Mid-Season Invitational, el segundo evento de esports más grande del planeta, que se jugará en Vietnam y Taiwán desde el 1 de mayo.

La jornada comenzó con una victoria aplastante por parte de Isurus, a raíz de errores de posicionamiento de Rainbow 7, que Oddie y Seiya supieron aprovechar.

En la segunda partida, Isurus comenzó con un doble asesinato en manos de Warangelus y le dio fuerza, pero Rainbow7 consiguió llevarse la mejora del Dragón y gracias a las grandes acciones de Leza, el jugador estrella de R7, el equipo mexicano logró voltear la partida y derribar el Nexus por el carril central.

Isurus ha demostrado una sincronidad de equipo infalible. El tercer match comenzó lento, pero los skills del equipo argentino lograron aplastar la base de Rainbow7 en 34 minutos.

En la última partida el equipo del tiburón salió con todo en búsqueda del campeonato, que con un Buggax y Warangelus enfocados en sus objetivos, más la concentración de Seiya, consagraron a Isurus como el primer campeón de la Liga Movistar Latinoamérica.

Isurus Gaming mostró su mejor juego a lo largo de toda la serie, todos los jugadores se mostraron superiores. Tanto Buggax como Warangelus fueron piezas claves y Seiya sigue solidificando su hegemonía, ahora con el primer título de la Liga Movistar Latinoamérica. La comunicación y sinergia que construyó en estas 10 semanas le otorgó el viaje al MSI a Vietnam.

Uno de los momentos más aplaudidos fue la coronación de la mexicana Giselle con su cosplay de Jinx Odisea (Giselle Fitch) como la mejor Cosplay de Latinoamérica. La además bailarina fue destacada por su traje entre los 10 finalistas del Concurso de Cosplay, organizado por Riot Games.

La fecha logró ubicarse en el Trending Topic mundial, y en las primeras posiciones en México, Colombia, Perú, Chile y Argentina.

La presencia mediática en el estadio fue récord en la región, contando con la presencia de 160 periodistas de Colombia y de los principales mercados de la región, (México, Perú, Chile y Argentina).

Antes de la final, en la última fecha de la Liga Movistar, Rainbow 7 le había ganado al último campeón latino Infinity Esports por 3-1, ganándose un lugar en la tan esperada Final Latinoamérica Movistar. En la misma fecha, el equipo argentino Isurus Gaming tuvo un



infartante mano a mano con All Knights, uno de los favoritos de la Liga Latinoamérica, y lo venció por 3-2.

FINAL MOVISTAR LATINOAMÉRICA

La final de la Liga Movistar Latinoamérica es el evento más importante de videojuegos de la región. Hace cinco años que League of Legends no tenía un evento de esta magnitud en Colombia y fue un compromiso que asumió Riot Games con los jugadores y los fans. La Liga Movistar Latinoamérica entrega más de 100 mil dólares en premios.

CONECTIVIDAD DE MOVISTAR PARA LA FINAL

Para la final de la Liga Movistar Latinoamérica de League of Legends, Movistar dispuso en el Movistar Arena de un Internet dedicado de 200 Mbps, que supera en más de 20 veces el ancho de banda promedio de un cliente residencial en el país, lo que es necesario para jugar en la final de este juego estratégico que enfrenta a 10 jugadores en línea.

Todo esto es posible gracias a la moderna infraestructura de servicios de Internet de Fibra Óptica Movistar, con una plataforma redundante para asegurar la mejor experiencia en uno de los eventos de gamers más esperados del año, en 2019 la compañía espera desplegar más de 8.400 kilómetros de fibra y tener 927 mil hogares pasados a esta tecnología.

La final fue transmitida en su totalidad por el canal de Movistar eSports, disponible 24 horas al día, 7 días a la semana en vivo y bajo demanda a través de la plataforma Movistar Play <https://www.movistarplay.co/> disponible en Chile, Colombia, Perú y Argentina. Actualmente la plataforma cuenta con más de 3 millones de usuarios en Latinoamérica.

Acerca de Riot Games

Brandon Beck y Marc Merrill fundaron Riot Games en 2006 con el propósito de cambiar la manera en que se crean los videojuegos y se ofrece soporte a los jugadores. En 2009, Riot lanzó su primer juego, League of Legends, aclamado en todo el mundo. Desde entonces, el juego creció y se convirtió en el juego de PC más popular del mundo y un impulsor clave del crecimiento explosivo de los esports. Los jugadores son la base de nuestra comunidad, y continuamos evolucionando y mejorando la experiencia de League of Legends pensando siempre en ellos. La oficina central de Riot Games se ubica en Los Ángeles, California, y tiene 23 sucursales en todo el mundo.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,471 Billones de pesos en 2018.



La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 776 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios.

Telefónica cerró 2018 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 548 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.

CONTACTO DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Agencia pulpo info@pulpoPR.com

PHONE: (+54 11) 4832.5265, (+54 11) 4831.6425, (+54 11) 2054.1443

Carlos Arturo Amaya

carlos@pulpopr.com

Agencia pulpo PR

Colombia (+571) 313 8281047

Más información sobre pulpo

Instagram http://www.instagram.com/pulpo_PR

Facebook <http://facebook.com/AgenciaPulpoPR>

Twitter http://www.twitter.com/pulpo_PR