

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

#### TELEFÓNICA Y LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO COLABORARÁN PARA IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

- El acuerdo marco alcanzado entre ambas organizaciones ha sido firmado en Madrid por Jaime Cabal, secretario general adjunto de la Organización Mundial del Turismo, y por Eduardo Navarro, director de Comunicación, Asuntos Corporativos, Marca y Sostenibilidad de Telefónica.
- La alianza, vigente en una primera fase hasta finales de 2020, gira en torno a cuatro líneas de actuación iniciales: emprendimiento digital; aplicación de nuevas tecnologías en el sector turístico; Educación Digital y capacitación; y el desarrollo de una Agenda Digital específica para la industria del turismo.

**Madrid, 30 de abril de 2019.-** Telefónica y la OMT –Organización Mundial del Turismo– han anunciado una alianza para colaborar en el desarrollo y puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento y capacitación digitales que permitan al sector del turismo incrementar su competitividad y reforzar su sostenibilidad a largo plazo. Este acuerdo se enmarca en un momento de profundo cambio tecnológico que impacta en todos los sectores industriales y ante el que resulta imprescindible apostar firmemente por la innovación y la transformación.

En este sentido, la aplicación de nuevas tecnologías, como el Big Data o el Internet de las cosas, ya están dando lugar a nuevos usos y aplicaciones que van a revolucionar los servicios del sector turístico y dar respuesta a las nuevas demandas de los clientes. Por eso, esta alianza pone especial énfasis en abordar de manera conjunta los retos y oportunidades que trae consigo todo este cambio tecnológico y se materializa inicialmente en cuatro líneas de actuación concretas.

En primer lugar, ambas partes se comprometen a promover la innovación y el **emprendimiento digital** dentro del sector turístico a través de la creación de foros de innovación, la colaboración en programas de innovación abierta con terceros y modelos de colaboración público-privada enfocados en la Innovación Abierta. Con estas iniciativas se pretende, en definitiva, crear los espacios adecuados para impulsar el desarrollo de ideas innovadoras y llegar a todos los agentes involucrados.

Las nuevas tecnologías tendrán un peso cada vez mayor en la modernización y posibilidades de crecimiento del sector turístico y, por eso, ambas entidades pondrán en marcha iniciativas destinadas al uso **de Internet de las Cosas (IoT), Analítica y Big Data**, entre otros. Muchas de las soluciones de IoT, como por ejemplo las de Retail, ayudan a fidelizar a los clientes generados por el turismo mediante la digitalización de espacios, que crean una experiencia de visitante única. O las soluciones de Mobility, que permiten a los turistas disfrutar de coches de alquiler o car-sharing de forma totalmente segura. A través de los sensores que conforman los diferentes servicios de IoT se genera una enorme cantidad de conocimiento sobre el comportamiento de los viajeros que nos permite ofrecerles lo que necesitan particularmente en cada momento.

Por su parte, el análisis del **“Big Data”** permite entender patrones de comportamiento con los que abordar mejor algunos de los retos a los que se enfrenta el turismo en Latinoamérica y Europa, y extraer conclusiones relevantes que influyan en la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas. Telefónica, a través de su unidad de Big Data e IA - LUCA, ya

está trabajando con organizaciones de turismo nacionales y locales en ocho países en América Latina y Europa mediante más de 40 proyectos.

Otro punto importante de este acuerdo es poner foco en la **Educación y capacitación Digital**, algo esencial en un nuevo mundo tecnológico en el que los trabajos y las competencias están cambiando de manera radical, afectando a la empleabilidad y a la sostenibilidad de los negocios. En este sentido, ambas entidades colaborarán a través de las plataformas formativas gestionadas por Telefónica Educación Digital, como Miríadax, para impulsar cursos locales e internacionales sobre tecnologías y competencias digitales aplicadas al turismo y dirigidas a distintas entidades del sector.

Por último, Telefónica prestará su apoyo a la OMT en el desarrollo de una **Agenda Digital del sector turístico** guiada por un conjunto de objetivos muy concretos: poner a las nuevas tecnologías al servicio del crecimiento sostenible, promover la innovación, y el desarrollo económico y social inclusivo.

El acuerdo marco alcanzado entre ambas organizaciones ha sido firmado en Madrid por Jaime Cabal, secretario general adjunto de la Organización Mundial del Turismo, y por Eduardo Navarro, director de Comunicación, Asuntos Corporativos, Marca y Sostenibilidad de Telefónica S.A.

Durante el acto de la firma, Cabal ha señalado que “la innovación y la transformación digital son una de las prioridades de la Organización Mundial del Turismo para dar impulso adicional al turismo como aliado del desarrollo sostenible. Junto a Telefónica podremos ayudar a que nuestros más de 160 Estados miembros construyan su ecosistema de innovación turística y creen herramientas digitales que permitan tomar decisiones más eficientes gracias al uso del Big data, la inteligencia artificial y muchos otros avances”.

Por su parte, Eduardo Navarro, ha hecho hincapié en que “Este acuerdo marco es muy importante porque las tecnologías están dibujando el futuro de los viajes y de la manera de hacer turismo. La realidad virtual y aumentada, el Big Data, la inteligencia cognitiva e Internet de las Cosas serán parte fundamental de la experiencia turística y Telefónica es un actor importantísimo en la prestación de estos servicios. Las redes de fibra que despliega Telefónica también serán determinantes para que esto sea una realidad que va a impactar en la experiencia de los usuarios y en los servicios que prestan los diferentes actores del sector”.

#### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Con 345 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento. Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Más información en: [www.telefonica.com](http://www.telefonica.com)

#### **Acerca de la OMT**

Con más de 1.400 millones de turistas internacionales al año, el turismo es uno de los principales sectores económicos del mundo. El turismo genera un 10% del PIB mundial y uno de cada 10 empleos es en turismo. Gracias a su impacto transversal integra extensas cadenas de valor económico, desde infraestructura y comunicación hasta la producción de alimentos y el transporte. La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la agencia especializada de las Naciones Unidas que fomenta al turismo como vehículo para impulsar el desarrollo sostenible a través de los numerosos beneficios que este sector puede ofrecer a las sociedades y a la economía: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)