

MOVISTAR Y HUAWEI ABREN TIENDA UNIFICADA EN BOGOTÁ

- Está ubicada en el Centro Comercial Andino, local 228.
- Colombia es el primer país donde Movistar y Huawei tienen tiendas en co-branding.

Bogotá, 28 de abril de 2016 – Movistar y Huawei anuncian el lanzamiento de su primera tienda en “co-branding” en Bogotá. Localizada en el Centro Comercial Andino este lugar ofrecerá a sus visitantes lo mejor de los servicios de Movistar sumado a los últimos modelos de teléfonos inteligentes de Huawei.

La nueva tienda se suma a otras tres que Movistar y Huawei han inaugurado en Cali, Medellín y Cartagena, durante los últimos meses. Hay que destacar que Colombia es el primer país del mundo en el que la marca china desarrolla este modelo comercial.

Este nuevo concepto de Tienda representa una opción más de calidad y servicio, ya que gracias a esta alianza, los clientes tienen la oportunidad de acceder a toda la oferta de telefonía móvil en un solo lugar.

“Esta es nuestra cuarta tienda de manera conjunta, estamos comprometidos para traer en esta oportunidad a los bogotanos lo mejor de la tecnología móvil de la mano de Huawei y Movistar. Es un punto que ofrece lo mejor de los servicios Movistar en lugar estratégico de la ciudad”, afirmó, **Jesús Daza, Gerente Coordinador Regionales de Movistar.**

Todas las tiendas Huawei – Movistar del país cuentan con personal capacitado en servicio al cliente y expertos en los productos de las marcas, quienes están disponibles para atender los requerimientos de los clientes que lleguen al lugar y asesorarlos.

“Colombia es muy importante para Huawei y por eso es el primer país del mundo en el que hacemos este tipo de tiendas con Movistar, lo que ratifica el compromiso de la marca hacia los usuarios y la constante búsqueda de soluciones para los amantes de la tecnología”, señaló **Ricardo Triana**, vocero de la división de Consumo de **Huawei.**

Los visitantes a las tiendas pueden encontrar los últimos modelos de teléfonos inteligentes de Huawei, como el P8, P8 Lite, Mate S, Mate 8 y la tableta M2, entre otros.

El horario de atención en la Tienda es de 10:00 a.m. a 8:00 p.m. lunes a domingo y el lugar se encuentra estratégicamente ubicado en el Centro Comercial Andino local 228, uno de los más importantes de la ciudad.

Acerca de Telefónica en Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2015.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 841 municipios con telefonía fija, 961 con telefonía móvil y en 84 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró 2015 con una base de clientes de 15,8 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 12,9 millones de líneas móviles (que incluyen 4,5 millones de clientes de Internet móvil), 1.000 mil suscriptores de banda ancha y 489 mil suscriptores de TV digital satelital.

Acerca de Huawei

Los productos y servicios de Huawei están presentes en más de 170 países, atendiendo a un tercio de la población mundial. Huawei también ha establecido más de 16 centros de Investigación y Desarrollo alrededor del mundo y en países como Estados Unidos, Alemania, Suecia, Rusia, India y China.

Uno de los 3 grupos de negocio de Huawei, el de Consumo, ofrece un rango de productos que incluyen dispositivos móviles de banda ancha, dispositivos de hogar, celulares y servicios de nube. Como una empresa joven y progresiva, el Grupo de Negocio de Consumo de Huawei se ubicó en la tercera posición mundial por mayor número de dispositivos enviados durante el último año.

El Grupo de Negocio de Consumo de Huawei está comprometido con hacer posible lo imposible, con enriquecer la vida de las personas a través de la comunicación y a llevar los beneficios y dicha de la tecnología a más personas alrededor del mundo.