

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

## NETFLIX Y MOVISTAR SE ASOCIAN PARA OFRECER PLANES INCLUYENDO MEMBRESÍAS EN NETFLIX

- Movistar es el primer operador en Colombia en ofrecer un plan de Netflix vinculado a su oferta Triple Play de Fibra Óptica Movistar.

**Colombia, 17 de febrero de 2020.** - A partir de hoy, los clientes de Movistar en Colombia tendrán fácil acceso a la amplia variedad de series, películas y documentales de Netflix, gracias a los planes trío con Internet Fibra de Movistar y plan estándar de Netflix en el mercado colombiano.

Para obtener esta oferta, los clientes pueden adquirir planes trío con Internet Fibra de Movistar de 100 MB, 200 MB ó 300 MB con Movistar TV, sumada a la televisión por fibra óptica, la cual tiene funcionalidades avanzadas que permiten ver los contenidos de las últimas 24 horas y ver desde el inicio programación que ya inicio su emisión.

Esta nueva oferta tiene como beneficios: Movistar Play con 53 canales en vivo y más de 3.500 contenidos entre películas, series y documentales, llamadas de larga distancia nacional limitadas y 30 minutos de llamadas de larga distancia internacional a: España, Estados Unidos y Canadá, entre otros. Los precios de los planes varían entre \$148.900 y \$202.000 al mes, según el número de megabytes disponibles.

De esta manera, Movistar se consolida como la primera compañía con la cual Netflix se asocia en Colombia. “Siempre estamos buscando oportunidades para ofrecer a nuestros consumidores acceso a las mejores historias provenientes de todos los géneros, cuándo y dónde quieran. Al aliarnos con Telefónica, nos interesa que más colombianos puedan tener fácil acceso a descubrir su próxima historia favorita”, dijo el **Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Netflix, Paul Perryman**.

“En Movistar le apostamos a servicios innovadores en el mercado, creemos que el entretenimiento y los contenidos de alta calidad son atractivos para los hogares colombianos. Actualmente, entregamos a los hogares un servicio de internet Fibra simétrica, para que suban y bajen contenidos con la máxima velocidad, de esta manera varias personas pueden navegar en celulares, computadores y pantallas con alta definición al mismo tiempo sin problemas”, expresó **Luis Germán Peña, Director de Mercadeo de Telefónica Movistar Colombia**.

### ¿Cómo hará el suscriptor para activar su cuenta?

El proceso se tiene que realizar a través de la plataforma Movistar Play, que está disponible para los clientes de Trio en Movistar Fibra. En el momento de la instalación de su servicio de Movistar TV, el técnico deja listo el servicio de Movistar Play y desde ahí el cliente puede

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

ingresar a Netflix y ejecutar el proceso de registro si es para un cliente nuevo en dicha plataforma, y si es un cliente actual este solo digita su correo y sigue con el proceso que le da la plataforma, donde su cuenta actual queda ajustada a este nuevo método.

Como el servicio también está disponible para Internet Banda Ancha Movistar en Dúo de 10M, los clientes que adquieran el plan con Netflix tienen que hacer inicialmente su registro a la plataforma Movistar Play y de ahí sigue el proceso de registro tal cual el escenario explicado anteriormente.

#### Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,1 billones de pesos en 2019. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 242 municipios con banda ancha fija, 946 con telefonía móvil y en 946 ofrece la tecnología 4G LTE (412 con red propia y 534 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 2019 con una base de clientes de 19,3 millones en todo el país: 16,1 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 528 mil de TV por suscripción y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.

#### Acerca de Netflix

Netflix es el principal servicio de entretenimiento por streaming en el mundo. Con una presencia que supera los 190 países, más de 167 millones de personas con membresías de pago disfrutaban series de TV, documentales y películas en una variedad de géneros e idiomas. Los miembros de Netflix pueden ver lo que quieran, cuando quieran, en casi cualquier pantalla conectada a internet, y pueden reproducir, pausar y ver un título, sin publicidad ni compromisos.