

NOTA DE PRENSA

Telefónica amplía la prestación de servicios a Avianca con nuevas soluciones de seguridad

Bogotá/Madrid, 4 de febrero 2020- Avianca, una aerolínea líder en Latinoamérica y la segunda más antigua del mundo, refuerza su colaboración con Telefónica Business Solutions, proveedor líder de una amplia gama de soluciones integradas de comunicaciones y servicios digitales en el mercado B2B, para ampliar la gama de servicios digitales ya desplegados a raíz de un acuerdo suscrito entre ambas compañías en junio de 2018.

Con el acuerdo, Telefónica desplegará en cinco países nuevos servicios de seguridad que incluyen una Plataforma Inteligente de Akamai para gestionar el tráfico generado automáticamente por programas informáticos o bots que permitirá a Avianca minimizar los riesgos y un mayor beneficio. Además, Telefónica implementará una solución de reputación del cliente, que asigna una calificación de reputación a todas las direcciones IP, en función de los posibles riesgos que cada una de ellas representa para Avianca, con el fin de mejorar y optimizar las decisiones en materia de seguridad.

Combinados, estos dos servicios mejoran la gestión de seguridad de la información permitiendo un mejor análisis y la reducción de incidentes de seguridad proporcionando así una mejora de experiencia del cliente.

Javier de la Plaza, director de clientes multinacionales de Telefónica Business Solutions, señala: "Telefónica tiene una amplia experiencia en todo tipo de soluciones informáticas y nuevos servicios digitales, experiencia que queremos compartir con Avianca. No sólo nos centramos en la tecnología y en cómo avanzar en el enfoque digital, sino que entendemos también la importancia del trabajo en equipo para así entender mejor sus necesidades y encontrar la mejor solución para hacerlos volar".

Sobre Avianca

Es la marca comercial que identifica a las aerolíneas al transporte de pasajeros y carga integradas en la Holdings. Con un equipo humano integrado por más de 19.000 empleados, las aerolíneas atienden en forma directa más de 100 destinos en 26 países de América y Europa, utilizando para ello una moderna flota de 176 aeronaves de corto, mediano y largo alcance.

A través de su membresía con Star Alliance, los viajeros Avianca pueden acceder a destinos en 192 países y 1.300 aeropuertos alrededor del mundo. Con 18.500 salidas diarias de vuelos, los pasajeros tienen acceso a 98% de los países del mundo.

Síguenos en:

[Twitter](#): @Avianca

[Facebook](#): @aviancaglobal

Sobre Telefónica Business Solutions

[Telefónica Business Solutions](#), proveedor líder de una amplia gama de soluciones integrales de comunicación para el mercado B2B, gestiona globalmente los negocios de Empresas (Grandes empresas y PYMES), MNC (Corporaciones Multinacionales), Wholesale (operadores fijos y móviles, ISPs y proveedores de contenidos) y negocio de roaming dentro del Grupo Telefónica. Business Solutions cuenta con un portfolio integral, innovador y competitivo para el segmento del B2B el cual incluye soluciones digitales (Big Data, Cloud, IoT y Seguridad) y servicios de telecomunicaciones (servicios internacionales de voz, IP, capacidad de banda ancha, servicios de satélites, movilidad y servicios integrales de IT, fijos y móviles, así como soluciones globales). Telefónica Business Solutions es una

organización multicultural que desarrolla su actividad profesional en más de 40 países y cuyos servicios llegan actualmente a más de 170 países.

Síguenos en: [Twitter](#): @telefoncab2b [LinkedIn](#): Telefonica Business Solutions [YouTube](#): Telefónica Business Solutions