



NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

TELEFÓNICA MOVISTAR Y LA FAO LLEGAN CON PROYECTO DIGITAL PARA EL SECTOR CAFICULTOR EN NARIÑO

- En total 72 familias del suroccidente de Nariño se beneficiarán del análisis y datos de sus cultivos de café.
- Este es el segundo piloto que se realiza en Colombia, el primero fue en Ventaquemada – Boyacá en un cultivo de papa.

Tablón de Gómez, Nariño, 22 de agosto 2019.- Telefónica Movistar Colombia y la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) desarrollan el segundo piloto en el país de “Smart Agro”, proyecto que permitirá la innovación, digitalización y análisis de datos de cultivos de café en el departamento de Nariño.

Para el desarrollo de este piloto se instalaron equipos y se capacitó en el manejo de tecnologías para tener un consumo inteligente y eficiente del agua utilizada en el riego de cultivos de café a los campesinos del municipio del Tablón de Gómez, en la vereda La Victoria.

La zona cuenta con 123 hectáreas de café tipo federación, con una producción cercana a las 169 toneladas anuales, que son trabajadas por más de 126 personas. Los cultivos son afectados por las variaciones en los procesos, especialmente los de riego. Telefónica Movistar instaló una estación meteorológica y dos sondas de humedad que estarán conectados a través de planes de datos de 10MB, dotando de soluciones de Internet de las Cosas (IoT) y permitiendo obtener información para toma de decisiones sobre riegos, protección y adecuación de tierras y optimización de la siembra y el cultivo.

Con este proyecto tecnológico los habitantes del Tablón de Gómez podrán tomar decisiones respecto a los riegos, protección y adecuación de sus tierras, por medio de un software en la nube que permite almacenar los datos recolectados por los sensores, la estación meteorológica y la sonda de humedad de suelo, y el acompañamiento técnico y asesoría de especialistas en procesos productivos, ofreciéndole al agricultor recomendaciones para optimizar su siembra y cultivo.



“En Telefónica Movistar estamos orgullosos de continuar con los pilotos de Smart Agro en el país, la experiencia y los resultados con el cultivo de papa en Ventaquemada en Boyacá donde la productividad se incrementó significativamente, nos dan la certeza que en Nariño no será la excepción, queremos que el producto insignia del país, el café se potencialice gracias al Internet de las Cosas”, indicó **Natalia Guerra, Directora de Asuntos Públicos y Regulatorios Telefónica Movistar Colombia.**

Por su parte, **Marcos Rodríguez Fazzone, Especialista Senior del Área de Sistemas Agrolimentarios y Mercados Inclusivos de la FAO Colombia,** señaló que “a través de la incorporación de nuevas tecnologías en el sector rural los productores de la agricultura familiar podrán generar mayores niveles de producción y rentabilidad para contribuir con el enorme reto de alimentar al mundo, haciendo frente a los desafíos que presenta la adaptación al cambio climático, y al respecto Colombia tiene mucho que aportar”.

De esta manera Asoprocafé avanza en la incorporación de nuevas tecnologías para el desarrollo rural. Esta asociación vincula a 37 familias restituidas y 42 no restituidas, participantes del proceso desarrollado por el convenio Embajada de Suecia – Unidad de Restitución de Tierras - FAO, con el que se ha generado una oportunidad de desarrollo territorial incluyente, exaltando la cultura cafetera Nariñense, a la vez que proporciona la posibilidad de acceder a mejores condiciones de vida.

Este trabajo colaborativo se desarrolla en el marco de la alianza entre Telefónica y la FAO celebrada el año pasado con el fin de impulsar iniciativas de innovación, digitación y análisis de datos en el sector agrícola para potenciar el desarrollo de la agricultura, la seguridad alimentaria y la nutrición en países en vía de desarrollo. Esta asociación hace un énfasis especial en la necesidad de brindar un apoyo concreto a las comunidades locales rurales - agrarias en el acceso a la información.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,471 Billones de pesos en 2018. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 776 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios. Telefónica cerró 2018 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 548 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.