

En el aniversario del primer año del Movistar Arena

MOVISTAR CELEBRA PRIMER AÑO CON OFERTA Y CONCIERTO DE FONSECA

- La oferta está dirigida a clientes individuales en prepago, pospago, Internet Fibra Movistar y clientes empresariales.
- Los clientes que adquieran equipos y/o planes de Internet Fibra Movistar accederán a un evento exclusivo en el Movistar Arena.
- Además, quienes adquieran equipos con la tarjeta de crédito Movistar- Banco de Bogotá, accederán a la mejor ubicación del concierto.

Bogotá, 7 de octubre de 2019. – Como parte de la celebración del primer año del Movistar Arena, Telefónica Movistar confirma una gran noticia para todos sus clientes en Bogotá y Cundinamarca, desde hoy lunes 7 de octubre hasta el domingo 17 de noviembre todos los clientes nuevos o actuales que adquieran o renueven su smartphone en prepago o pospago y/o un plan de Internet Fibra Movistar recibirán una boleta doble para el concierto del miércoles 27 de noviembre con Fonseca en su Tour Simples Corazones en el Movistar Arena.

Para acceder al concierto de Fonseca los clientes pueden adquirir entre 21 referencias seleccionadas en equipos en prepago y pospago, así mismo quienes compren planes desde 50 Megas en Internet Fibra Movistar en Bogotá y Cundinamarca desde 129 mil pesos celebrarán del primer año del escenario de espectáculos más moderno en América Latina.

“Para seguir celebrando el primer aniversario del Movistar Arena con nuestros clientes, creamos una oferta exclusiva que les permitirá disfrutar de un gran concierto comprando o renovando sus equipos y/o servicios, pagando en cuotas o con la tarjeta de crédito Movistar en alianza con el Banco de Bogotá en todos nuestros Centros de Experiencia” **Luis Germán Peña, Director de Mercadeo Movistar Colombia.**

Además, la compañía realizará con esta oferta el lanzamiento de su tarjeta de crédito Movistar con el Banco de Bogotá, para los clientes nuevos que realicen su primera compra en algún Centro de Experiencia Movistar tendrán el 20% en devolución del dinero en ese mismo momento, además tendrán entradas dobles en la mejor localidad del Movistar Arena para el concierto.

Para los clientes actuales y los nuevos tendrán un 10% de devolución si domicilian su factura a la tarjeta Movistar, todas las compras acumularán puntos para redimir en el programa TUPLUS del Grupo AVAL: Viajes TUPLUS, Experiencias AVAL y Millas.

Otras formas de pago

Los clientes podrán participar también de esta oferta adquiriendo los terminales hasta en 24 cuotas directamente con Movistar. Facilitando así las formas de pago para que ningún bogotano se pierda este gran concierto. Para redimir las boletas los clientes recibirán un mensaje de texto con un código al momento de su compra que podrán redimir durante siete días calendario por una boleta doble digital en la página de TuBoleta y así acceder al concierto.

Para clientes empresariales

Para los emprendedores, pymes, empresas y corporaciones que adquieran terminales con las condiciones de la promoción del 7 de octubre al 17 de noviembre recibirán gratis una entrada doble para este evento. Asimismo, quienes contraten el servicio de Trío Fibra Movistar del 7 de octubre al 7 de noviembre recibirán de forma gratuita pases dobles para el concierto del próximo 27 de noviembre. La entrega de los e-tickets para este segmento se realizará a través de un representante comercial o de atención de Telefónica Movistar.

Términos y condiciones:

Oferta válida por compra de smartphones en referencias seleccionadas vigente del 07 de octubre al 17 noviembre 2019 o hasta agotar las boletas disponibles para la promoción. Aplica para todos los canales y puntos de venta Movistar en Bogotá y Cundinamarca en equipos activados en prepago o pospago, no aplica para equipos libres. Para redimir su beneficio el cliente recibirá un mensaje de texto en un tiempo máximo de 4 días hábiles después de la compra del equipo con un código que deberá canjear por un pase doble en www.tuboleta.com.

El cliente tendrá siete días calendario para generar sus boletas una vez recibido el mensaje de texto, si el cliente no canjea su código durante esos siete días no podrá acceder a la boleta. Se le enviará el mensaje de texto o correo sólo a la persona que realizó la compra del equipo.

La localidad asignada dependerá del equipo comprado y aplica de la siguiente manera:

-Huawei Y9, Moto G7, LG K50, Nokia 3.1: recibirán boletas en las localidades 302, 303, 304, 305, 315, 316, 317, 318.

-Samsung A50, Samsung A80, Huawei P30 Lite, Huawei Y9 Prime, Moto One Action, Iphone 7 32 GB: recibirán boletas en las localidades 201, 202, 203, 204, 216, 217, 218, 219.

-Samsung S10E, Samsung S10, Samsung 10 Plus, Samsung note 9, Huawei P30, Huawei P30 Pro, Iphone 8 64 GB, Iphone X 64 GB, Iphone XR 64 GB, Iphone XS 64 GB, Moto One zoom: recibirán boletas en las localidades: 205, 206, 207, 208, 209, 211, 212, 213, 214, 215.

-Los primeros clientes que compren cualquiera de los smartphones seleccionados para la promoción con la Tarjeta de Crédito Movistar – Banco de Bogotá tendrán acceso a un pase doble para la localidad de Platea. Para esto, el cliente que compre en Movistar deberá coincidir con el titular de la Tarjeta de Crédito Movistar, en caso contrario no podrá recibir el beneficio. No aplica para Retail.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,471 Billones de pesos en 2018. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 952 ofrece la tecnología 4G LTE (393 propia + 559 RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios. Telefónica cerró 2018 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 548 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.