

## PRESS RELEASE

Según ranking MERCOCO Talento

## TELEFÓNICA MOVISTAR LÍDER DEL SECTOR TELCO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO

- Telefónica Movistar se ubica en la posición 38 entre 100 empresas en Colombia.
- Por tercer año la empresa lidera el ranking de talento entre las empresas de telecomunicaciones.

**Bogotá, 20 de junio de 2019** - Telefónica Movistar se posiciona por tercer año consecutivo como la Telco más atractiva para el mejor talento en Colombia, ubicándose en la posición 38 entre 100 empresas, aumentando 12 posiciones en el ranking frente al 2018.

Desde hace 10 años Telefónica Movistar participa en la medición Merco Talento en la que se presentan las 100 empresas con mayor capacidad de atraer y retener el talento en Colombia. La metodología de evaluación reputacional incluye un benchmarking de gestión de personas, trabajadores propios, universitarios, alumnos de escuelas de negocio, población general, responsables de RRHH, expertos y headhunters.

“Trabajar con el mejor talento nos ha permitido ofrecer los mejores productos y servicios a nuestros clientes, y factores como la diversidad nos permiten fomentar la empatía, la creatividad y la innovación, impactando de manera positiva nuestros resultados como lo ha reflejado Merco Talento durante los últimos tres años”, afirmó, **Fabián Hernández, Presidente CEO Telefónica Movistar.**

Telefónica Movistar apuesta a la diversidad, equidad de género y al impulso del talento joven. En cada una de sus iniciativas, el área de Personas busca garantizar la igualdad de oportunidades y la atracción de talento diverso. Además, busca reducir la brecha de género en cargos de responsabilidad, en las áreas técnicas, y avanzar en el desarrollo de buenas prácticas para la consecución de grandes logros.

La atracción y retención del mejor talento joven es uno de los grandes retos de las empresas del sector TIC y tecnología, y Telefónica Movistar no es la excepción. Por eso, la Compañía ofrece una carrera profesional cuyo objetivo es cumplir con las inquietudes y aspiraciones de los profesionales, al tiempo que se alinean con su visión de una digitalización centrada en las personas.

## PRESS RELEASE

Actualmente, la planta de la compañía está conformada por un 48% de mujeres, un 29% de jóvenes menores de 30 años y para el 2020 se ha fijado como objetivo alcanzar el 30% de mujeres en puestos directivos.

### [Informe completo Merco Talento 2019](#)

#### **Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,471 Billones de pesos en 2018.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 284 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 776 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 704 municipios.

Telefónica cerró el primer trimestre de 2019 con una base de clientes de 19,2 millones en todo el país: 15,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 544 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.