

TELEFÓNICA COLOMBIA CONSOLIDA SUS SERVICIOS A EMPRENDEDORES, EMPRESAS Y CORPORACIONES BAJO LA MARCA “MOVISTAR EMPRESAS”

- Con ‘Movistar Empresas’, como marca para todos los clientes empresariales, Telefónica Movistar pondrá a disposición las soluciones más innovadoras del mercado.
- El segmento empresarial aporta el 33% de los ingresos de Movistar en Colombia.
- Actualmente, Movistar participa en el proceso de transformación digital de 171 mil empresas del país.

Bogotá, 12 de febrero 2020. Con la muestra de las soluciones digitales que ofrece en el mercado, Telefónica Movistar dio a conocer su estrategia para acompañar en su proceso de transformación a los emprendedores, empresas y corporaciones del país, soportados en la marca **Movistar Empresas**.

La presentación fue realizada este miércoles por Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar; y Carolina Navarrete, Directora B2B de Telefónica Movistar, en las instalaciones del Movistar Arena, un lugar icónico para la compañía y a su vez un espacio en el que se ha integrado la tecnología de la empresa al entretenimiento.

Con **Movistar Empresas** se fortalecerá la relación de la compañía con el segmento que actualmente representa el 33% de sus ingresos, es decir 1,6 billones de pesos de ingresos en 2019, ofreciendo un portafolio robusto de soluciones digitales en Internet de las Cosas, Big Data & Advertising, Ciberseguridad, Cloud y Conectividad (fibra óptica y móvil).

“Hoy presentamos Movistar Empresas como nuestra propuesta para crecer en el mercado colombiano siendo líderes en el proceso de digitalización de las empresas. Actualmente, el 22% de los ingresos de Movistar Empresas corresponden a la venta de productos y servicios digitales. Queremos que nuestros clientes empresariales y emprendedores trabajen con nosotros los procesos de transformación y se enfoquen en sus negocios”, afirmó **Fabián Hernández, Presidente CEO Telefónica Movistar Colombia**.

Movistar Colombia, cuenta con la mejor conectividad y las redes más innovadoras del sector. Movistar dispone de una estructura balanceada de espectro en bandas bajas y altas, integrada a un ecosistema digital de comunicación y una atención digital más amplia y cercana para los clientes empresariales.

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Por ejemplo, con Fibra Óptica Movistar estamos presentes en 31 ciudades. Hoy el 92% de las instalaciones de los clientes empresariales se hacen con fibra asegurando siempre un servicio de alta calidad.

Más de 171 mil clientes empresariales realizan su proceso de transformación digital de la mano de Movistar Empresas, cifra que para 2020 espera crecer a doble dígito y que en 2019 registró un crecimiento interanual del 32% en las soluciones digitales.

“En Movistar estamos en continua evolución, fuimos la primera Telco en convertirse en un operador convergente ofreciendo servicios fijos y móviles para llevarlo a nuestros clientes empresariales. Nuestra marca es sólida, potente y reconocida por el 90% de los colombianos, y damos un nuevo paso para trasladar el catálogo de productos digitales y de conectividad a las empresas en Colombia”, expresó **Carolina Navarrete, Directora B2B de Telefónica Movistar.**

El compromiso de Movistar Empresas también es extensivo a los emprendedores, es por ello que hemos realizado más de 12 mil activaciones de soluciones móviles para este mercado. A lo anterior se suman las más de 100 personas que ya han visitado el primer Laboratorio de IoT en el país que lanzamos hace dos meses pensando principalmente en que los emprendedores tengan un ambiente de prueba con tecnología de punta.

En el Movistar Arena, se realizaron demostraciones en cuatro soluciones digitales que actualmente se ofrecen a los clientes empresariales en Colombia. Reconocimiento Facial que le dio la bienvenida a los asistentes, un sistema de Marketing WiFi que funciona en el Movistar Arena en todos sus conciertos, una demostración de Ciberseguridad y, por último, los resultados de LUCA Turism que permite conocer por medio del Big Data la información detallada de los turistas en San Andrés.

Además de la marca, Movistar fortalece su equipo de atención con más 1.000 ejecutivos especializados para las empresas sumado a un nuevo ecosistema digital de comunicación que incluye las redes sociales: **LinkedIn** Movistar Empresas Colombia, **Twitter** @MovistarEmpCo y **Facebook** Movistar Empresas Colombia. Así mismo, los clientes del segmento cuentan con la App Movistar Empresas, la página web www.movistar.com/empresas con información específica para empresas, emprendedores y corporaciones y un Blog de contenidos para este segmento en Colombia, denominado [Think Big Empresas](#). De igual forma, los clientes empresariales contarán con atención vía WhatsApp 316 606 66 66.

Con Movistar Empresas, los empresarios podrán acceder a todas las capacidades, servicios y soluciones de las diversas unidades de negocio de la compañía, a través de una oferta comercial exclusiva sin importar el sector.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,47 billones de pesos en 2018. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 952 ofrece la tecnología 4G LTE (393 con red propia y 559 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios. Telefónica cerró agosto de 2019 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV digital satelital y 1,5 millones de líneas fijas en servicio