

## FLUVIP recibe US \$ 2,5 M para fortalecer su liderazgo en LATAM y acelerar su expansión en EE.UU.

*Cisneros Interactive y Velum Ventures respaldan la expansión de la compañía líder en Marketing de Influencia de LATAM para crecer en los mercados de Brasil y Estados Unidos.*

**2 de diciembre, 2015.** [FLUVIP](#), la empresa líder en Marketing de Influencia en la región, ha recibido \$ 2.5 millones de dólares de inversión para ampliar sus operaciones en los mercados de Brasil y Estados Unidos.

[FLUVIP](#) es una startup dedicada a conectar las marcas con los influencers más relevantes a través de su plataforma tecnológica para realizar campañas publicitarias en medios sociales como Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Snapchat y Vine entre otros.

Desde su constitución hace dos años, la compañía ha crecido rápidamente hasta tener presencia propia en los siete mercados principales de la región y alcanzando un índice de retención de clientes del 90%.

“La publicidad digital en Latinoamérica crece rápidamente hacia un mercado de 4.000 millones de dólares, y las redes sociales se están convirtiendo en un elemento cada vez más importante en esta ecuación. Con esta nueva inversión fortaleceremos nuestra posición en los países latinoamericanos, creando una sólida piedra angular para expandirnos el próximo año a mercados estratégicos”, afirma Sebastian Jasminoy, CEO y fundador de FLUVIP.

FLUVIP identifica a los influencers en redes sociales que se adaptan mejor a los objetivos específicos de las marcas, basándose en su alcance real, sus niveles de influencia y las características demográficas de sus seguidores, y ofreciendo a las marcas mediciones en tiempo real que les permiten optimizar y medir el éxito de sus campañas.

“Vemos un gran potencial en FLUVIP. Tiene un equipo directivo experimentado, una plataforma sólida y relación con más de 40.000 influenciadores en el continente,” ha señalado Víctor Kong, Presidente de Cisneros Interactive y uno de los principales accionistas tras la expansión de FLUVIP, junto con Velum Ventures y otros inversores iniciales. “Es un complemento perfecto para nuestra cartera de inversiones en publicidad digital en Latinoamérica y la población hispano-hablante de Estados Unidos.”

FLUVIP se lanzó en 2013 tras una inversión inicial de 50.000 dólares de Telefónica Open Future, cuando fue elegida entre miles de startups tecnológicas para entrar a Wayra, la iniciativa global de aceleración de empresas de Telefónica. Desde entonces, la compañía ha logrado un fuerte éxito gracias a campañas realizadas con las marcas más influyentes de la región, como Coca Cola, Pepsi, Sony, Samsung, Unilever, Adidas, Avianca, General Motors, Nestle, DIRECT TV, LG, FOX o Volkswagen, logrando expandirse a países como Perú, Ecuador, México y Argentina.

# NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE



“Facilitamos a las marcas un servicio personalizado y automatizado al ayudarlas a identificar el mejor *influencer* para cada una de sus campañas. También le permitimos a los *influencers* monetizar sus redes sociales validando experiencias reales de productos y servicios. Tras lanzar una campaña, las marcas pueden monitorear y optimizar su impacto gracias a nuestro informe de Análisis de Big Data en tiempo real,” explica Jasminoy. “En resumen, permitimos a las marcas profesionalizar y automatizar la forma en que realizan sus campañas de Marketing de Influencia.”

## Acerca de FLUVIP

FLUVIP es una compañía tecnológica dedicada a conectar marcas con los influenciadores más relevantes en redes sociales en plataformas como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y Snapchat. <http://fluvip.com/>

## Acerca de Cisneros Interactive

Cisneros Interactive es una división de la Organización Cisneros que engloba todas sus iniciativas digitales y se centra en la publicidad digital. Tiene numerosas compañías en este área: RedMas, una unidad de negocio de publicidad online con 135 millones de usuarios únicos mensuales en Latinoamérica y en el mercado hispanohablante de Estados Unidos, y Adsmovil, la red de publicidad para móvil líder en el continente.

## Acerca de Velum Ventures

Velum Ventures es un gestor de fondos de venture capital enfocado en invertir en empresas en etapa temprana y altamente innovadoras en sectores que hagan uso intensivo de la información. Desde 2014, la firma se ha posicionado como uno de los inversionistas más activos en América Latina a través de su fondo Velum Early Stage Fund I, participando a la fecha en 13 compañías, y promoviendo empresas innovadoras y exitosas en sus mercados y acompañando a los emprendedores en la ejecución de sus planes de expansión. [www.velumventures.com](http://www.velumventures.com)

## Acerca de Wayra

[Wayra](#) es una iniciativa de [Telefónica Open Future](#), la red global de emprendimiento abierta a socios, que tiene como principal objetivo potenciar la innovación y la detección de nuevos talentos en Latinoamérica y Europa en el campo de Internet y las nuevas TIC. Mediante su modelo global de aceleración de proyectos, apoya a los emprendedores en su desarrollo dotándolos de herramientas tecnológicas, mentores calificados, un espacio de trabajo de vanguardia y el financiamiento necesario para acelerar su crecimiento.

## Contacto para prensa:

Catherina Cuervo

Profesional de Comunicaciones

Wayra Colombia

[presswayraco@wayra.org](mailto:presswayraco@wayra.org) - (1)7050000 ext. 74402 – 3115308204