

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS VALLECAUCANAS, UNA PRIORIDAD PARA TELEFÓNICA

- Telefónica se consolida como líder en la transformación digital de las empresas, con un aumento en los ingresos digitales, proyectados al cierre del 2018, superior al 60%.
- Los servicios digitales ya representan el 20% de los ingresos totales del segmento empresarial y en la región ya registran un crecimiento del 45% este año.

Cali, noviembre 7 de 2018.- Telefónica reafirma su apuesta por la transformación digital de las empresas vallecaucanas a través del Telefónica TIC Fórum Cali, un evento en el que se reunieron más de 150 empresarios de la ciudad para conocer cuáles son las nuevas tendencias que deben adoptar las empresas para estar a la vanguardia de los estándares mundiales con relación a la transformación digital.

Para atender este segmento, Telefónica ha invertido en infraestructura más de 140 mil millones de pesos para estar a la altura de las necesidades de sus más de 220 mil clientes empresariales en Colombia, de los cuales cerca de 38 mil están en la región de Valle, Cauca y Nariño, que se distribuyen entre grandes corporaciones, medianas y pequeñas empresas.

“Sabemos la importancia que las empresas vallecaucanas tienen en la economía colombiana, por esta razón decidimos avanzar nuestra gira en Cali. Queremos que los empresarios nos vean como su aliado tecnológico en su proceso de transformación digital, proporcionándoles herramientas fundamentadas en soluciones de Cloud, Seguridad, IoT y Big Data. Con estos productos esperamos un crecimiento superior al 60% frente al 2017, lo que hace que los ingresos digitales tengan un peso del 20% en los ingresos de nuestro segmento de empresas” **comentó Luis Martín, Director B2B de Telefónica Colombia.**

En el transcurso de este año, la venta de soluciones digitales ha tenido un importante aumento y a corte de septiembre 2018, representa un crecimiento del 45% de la facturación total de la región respecto al mismo periodo del año anterior.

Las soluciones más solicitadas por los empresarios se enmarcan en Cloud, las cuales permiten almacenar y administrar información de forma remota en nuestros Datacenter, comunicarse en línea a través de plataformas que faciliten el trabajo colaborativo.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Otras de las soluciones solicitadas por los clientes tienen que ver con el Internet de las Cosas (IoT) en las que se destaca la solución Smart M2M (Máquina a Máquina) que permite al empresario tener una conectividad gestionada, de manera remota y en tiempo real. Actualmente Telefónica cuenta con el 60% de la participación del mercado de conectividad en el país y en el 2018 recibió el premio a la Compañía IoT del año en Colombia otorgado por Frost & Sullivan.

Del lado de la Seguridad Digital, según la Unidad de Delitos Informáticos de la Policía Nacional, en 2015 de 7.118 denuncias, el 64% son calificadas como hurto por medios informáticos. En esa línea, los empresarios se han enfocado en adquirir Seguridad Gestionada y Seguridad Móvil Empresarial, una solución que les permite proteger los dispositivos móviles de su compañía, tanto en la administración de sus perfiles de navegación como en la protección de la información depositada en estos, todo soportado desde nuestro SOC (Security Operation Center).

Telefónica entiende que este camino hacia la digitalización es una necesidad común para todos los empresarios, por eso propicia espacios como el Telefónica TIC Forum, en los que busca darles a conocer cómo pueden adaptar sus negocios a los nuevos requerimientos de los clientes y así crear oportunidades de crecimiento continuo.

Siga a la cuenta de prensa de Movistar Colombia en Twitter: [@PtelefonicaCol](https://twitter.com/PtelefonicaCol)

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 282 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 341 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 767 municipios.

Telefónica cerró el primer semestre de 2018 con una base de clientes de 18,5 millones en todo el país: 15,1 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 564 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.