

Nota de prensa  
Press Release

## MOVISTAR PRESENTA NUEVA TIENDA DIGITAL EN NEIVA

- Este espacio ofrece un nuevo concepto de atención y experiencia digital, en donde los clientes podrán acceder a los servicios móviles y fijos.

**Neiva, 24 de mayo de 2018.-** Desde hoy los opitas cuentan con una nueva Tienda Digital de Movistar, situada en el centro de la ciudad (Carrera 6 N. 7 - 19), donde encontrarán una experiencia de servicio digital e interactiva.

Con este tipo de tiendas la compañía busca que la innovación impulse su modelo de atención al cliente con tecnología a la vanguardia que, por ejemplo, integra pantallas táctiles para presentar los beneficios de la oferta fija y móvil.

Esta tienda digital brinda un entorno comercial con diseño novedoso para proveer un mejor servicio a los clientes, optimizando el tiempo de atención y disponiendo de las más avanzadas herramientas interactivas.

“El fin de esta tienda es acercar a nuestros clientes a la tecnología y a la innovación, permitiéndole que tengan una experiencia interactiva con equipos móviles de última generación y que puedan acceder a un servicio al cliente completo, utilizando herramientas digitales donde se puedan conectar en línea directamente para que se atiendan los requerimientos necesarios. Con esto fortalecemos nuestro posicionamiento y seguimos apostando al crecimiento en la región” expresó **Gustavo Restrepo, Gerente Regional Suroriente de Telefónica Movistar.**

A su vez, los clientes podrán contar con los servicios de venta de productos móviles y fijos, recargas a todo operador, recaudo de facturas Movistar, así como: venta nueva, portabilidad, reposición de SIM Card, reposición de equipos y cambios de plan.

Este establecimiento se une a la red de Tiendas Digitales situadas en toda Colombia, sumando así un total de 45 puntos a nivel nacional y su horario de atención es de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 6:30 p.m.; y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

**Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones. Telefónica está presente en 280 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 315 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 769 municipios.

Telefónica cerró 2017 con una base de clientes de 17,9 millones en todo el país: 14,6 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 530 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.