

Nota de prensa Press Release

TELEFÓNICA MOVISTAR SE VINCULA AL RETO "5 DÍAS A PURO PEDAL"

- Durante esta semana Movistar busca ser la empresa que más empleados movilice en bicicleta.
- Más de 107 mujeres se transportaron hoy en bicicleta hacia la empresa.

Bogotá, 26 de septiembre de 2017.- Telefónica Movistar está vinculada al reto lanzado por la Secretaría de Movilidad de Bogotá para incentivar el uso de la bicicleta en la ciudad.

En los dos primeros días de la campaña nuestros empleados han realizado 667 viajes, usando la bicicleta como medio de transporte, 170 de ellos efectuados por mujeres.

Esta semana los empleados accederán a ofertas de accesorios, bicicletas, servicios de mantenimiento y alistado dentro de nuestra sede administrativa en Bogotá.

Al reto "5 días a puro pedal" se han vinculado empresas como Protección, Fondo Nacional del Ahorro, Citibank, BBVA, Porvenir, Famisanar, entre otros.

Como parte de su compromiso global con las actividades alrededor del uso y disfrute de la bicicleta, Movistar ofrece a sus empleados un sistema de préstamo para sus desplazamientos cortos, además cuentan con un BiciParking y casilleros. Adicionalmente, el primer jueves de cada mes, los empleados participan voluntariamente en el "Día Sin Carro" del Distrito Capital.

Además de las actividades con sus empleados, nuestra compañía apoya al equipo Movistar Team, liderado por Nairo Quintana, y al Movistar Team América, que recorre el circuito ciclistico nacional.

Movistar es la empresa patrocinadora de quienes pedalean por Colombia.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,8 billones de pesos en 2016.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija, telefonía móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, conectividad Internet móvil y televisión satelital.

Telefónica está presente en 801 municipios con telefonía fija, 297 con banda ancha fija, 972 con telefonía móvil y en 173 ofrece la tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el segundo trimestre de 2017 con una base de clientes de 16,6 millones en todo el país: 1,33 millones de líneas fijas en servicio, 13,8 millones de líneas móviles, 969 mil clientes de banda ancha y 529 mil de TV digital satelital.

