

## NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

### Concluye unión con Telebucaramanga

## TELEFÓNICA MOVISTAR: LA TELCO INTEGRADA MÁS IMPORTANTE DE BUCARAMANGA

- **Inversión por \$71 mil millones para el 2018 y 2019.**
- **Los clientes de Telebucaramanga serán ahora Movistar.**
- **Primer Centro de Innovación Digital Empresarial.**

**Bucaramanga, 8 de noviembre 2018.-** Telefónica Movistar anunció hoy la culminación del proceso de integración con la Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga - Telebucaramanga S.A. E.S.P. compañía filial que gestionaba desde el 2006.

A partir de la fecha, los 328 mil clientes de Telebucaramanga se integrarán a los procesos comerciales, tecnológicos y operativos de Telefónica Movistar, garantizando la continuidad en el servicio y asegurando la transferencia de las mejores prácticas, de un grupo de telecomunicaciones que gestiona más de 365 millones de clientes en 24 países de Europa y América Latina.

En adelante todos los bumanguenses disfrutarán de forma integrada los servicios de telefonía fija, móvil en pospago y prepago, Internet móvil, banda ancha en DSL, fibra óptica y televisión; así como servicios digitales para empresas. Todos ellos soportados con canales de atención presencial, telefónico y digital unificados.

Para consolidar los servicios integrados la empresa invertirá en el 2018 y 2019 un total \$71 mil millones, particularmente en un agresivo despliegue de redes fijas, fibra óptica y móviles de 4 y 4,5 Generación.

Igualmente, Telefónica Movistar, a través de su unidad de Business to Business pondrá a servicio de la ciudad el primer **Centro de Innovación Digital Empresarial en Colombia**, que estará ubicado en el centro de la ciudad y permitirá a los clientes y visitantes conocer e interactuar con las soluciones de Big data, Cloud, Advertising, IoT y Seguridad de Movistar, ofreciendo un acompañamiento a las más de 80 mil micros, pequeñas, medianas y grandes empresas santandereanas\*\* en su transformación digital.

“Para nosotros Bucaramanga es una ciudad estratégica. Consolidaremos la mejor cobertura del país en fibra óptica, con la mejor velocidad de navegación promedio nacional, acompañada de la más completa conectividad móvil de 4 y 4,5 G”, aseguró durante conferencia de prensa **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica en Colombia**. “Seremos los principales aliados de la ciudad en el proceso de transformación digital para las personas y para las empresas”.

Fortaleciendo el compromiso con clientes y empresas hoy en Bucaramanga ampliamos nuestro acompañamiento y orientación en los servicios de telecomunicaciones, gracias a la unificación de nuestros Canales de Atención con las líneas nacionales gratuitas para **Hogares y Pymes** (01 8000 930 930 o desde móvil #709) y **Empresas** (01 8000 910 909 o desde móvil #600).

Así mismo, la ciudadanía desde ahora tiene a su disposición siete Centros de Experiencia Movistar: Cabecera, La Isla, Centro calle 36, Centro carrera 15, Cañaveral, Girón y Piedecuesta donde podrán interactuar con los servicios de la compañía o ingresando al sitio web [www.movistar.co](http://www.movistar.co)

\* Cifras a primer trimestre

\* Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Número de Empresas matriculadas y renovadas desde 01/01/2017 hasta 30/06/2018.

#### **Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 282 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 341 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 767 municipios.

Telefónica cerró el primer semestre de 2018 con una base de clientes de 18,5 millones en todo el país: 15,1 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 564 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.