

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

UNO DE CADA TRES CLIENTES EMPRESARIALES CUENTA CON AL MENOS UNA SOLUCIÓN DIGITAL DE TELEFÓNICA EN COLOMBIA

- Telefónica se consolida como líder en la transformación digital de las empresas con un crecimiento en los ingresos digitales proyectados al cierre del 2018 superior al 60%.
- Expertos mundiales en Cloud, Seguridad, Internet de las cosas (IoT) y Big Data comparten su visión y experiencias con los empresarios asistentes al primer Telefónica TIC Fórum.

Bogotá, abril 11 de 2018.- De los 223 mil clientes empresariales de Telefónica en Colombia, el 33% ya cuenta con una solución digital que apalanca su proceso productivo, esto lo aseguró Fabián Hernández Ramírez, Presidente CEO de Telefónica Colombia, durante la apertura del Telefónica TIC Fórum, evento que se desarrolla en el Ágora Bogotá Centro de Convenciones, con la presencia de más de 400 empresarios colombianos.

En su intervención, Hernández agregó que “desde Telefónica promovemos la modernización del país a través de la visión de una empresa que acompaña a los clientes empresariales en su transformación digital proporcionándoles herramientas fundamentadas en Soluciones de Cloud, Seguridad, IoT y Big Data. En estos productos esperamos un crecimiento superior al 60% frente al año anterior, lo cual representa un peso del 20% en los ingresos del segmento empresas”.

Telefónica TIC Fórum 2018, es un evento que se realiza por primera vez en Colombia, con el objetivo de dar a conocer las principales tendencias digitales aplicadas a solucionar las necesidades tanto de pequeñas y medianas empresas, como de las grandes corporaciones.

En 2017 el mercado **IoT** en Colombia, que facilita la recolección de datos en línea, el control remoto y la automatización de procesos, se aproximó a los USD 203,6 millones y proyecta un crecimiento del 20% alcanzando los USD 360 millones en 2020.

En el encuentro también se abordó cómo las organizaciones enfrentan amenazas digitales inminentes. Según la firma EY (Ernst & Young) el 42% de las empresas colombianas no cuentan con un centro de **Ciberseguridad**. Se estima que en el 2017 las pérdidas impactaron el 0.14% del PIB por ataques contra su infraestructura digital.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Para prevenir esto, Telefónica ofrece soluciones que aseguran los entornos digitales de las empresas durante toda la cadena de manifestación del riesgo, que incluye prevención, respuesta y detección.

En el evento se exploraron las tendencias y la aplicación del **Big Data** como ventaja competitiva para la supervivencia de las compañías, implementándolo en los procesos de producción y comercialización de las empresas. Actualmente los datos estructurados no llegan ni al 20% de toda la información que existe en el mundo, la mayoría de ella está en formato no estructurado y ahí es donde entra el valor de una infraestructura de Big Data que permite combinar estos datos.

La agenda también contempló la importancia del **Cloud** como la base de la transformación digital de cualquier compañía, puesto que los servicios digitales que hoy en día se conocen residen todos en la nube. El mercado de Cloud continúa creciendo globalmente en el 2018 a un ritmo del 56%, sin embargo, estamos todavía en los inicios de la transición con penetraciones todavía tan bajas como el 7% en el 2017.

Empresarios y expertos en estas temáticas disfrutaron de un viaje interactivo al tener la oportunidad de conocer de primera mano la apuesta en servicios digitales que Telefónica ofrece en el país, a través de demostraciones y charlas con especialistas, demostrando así que estamos a la vanguardia y respondiendo a las necesidades particulares del sector.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 280 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 315 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 769 municipios.

Telefónica cerró 2017 con una base de clientes de 17,9 millones en todo el país: 14,6 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 530 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.