

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

TELEFÓNICA MOVISTAR ES RECONOCIDA POR EL RANKING PAR DE EQUIDAD DE GENERO 2018

- Ranking PAR es el único diagnóstico enfocado exclusivamente en medir y promover la equidad de género y las buenas prácticas organizacionales para generar igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Telefónica Movistar ocupó la sexta posición en el Ranking 2018.

Bogotá, 27 de julio de 2018.- Con el objetivo de reducir las brechas de género en las organizaciones privadas y públicas, la consultora Aequales, en conjunto con la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá y el Colegio de Estudios Superiores en Administración - CESA, presentaron los resultados oficiales del **Ranking PAR de Equidad de Género en las Organizaciones 2018 en el que Telefónica Movistar ocupó el puesto 6.**

El Ranking PAR, mide desde el 2015 a las organizaciones en su camino a la equidad en Colombia y Perú y en los últimos 4 años más de 400 organizaciones se han vinculado para ser evaluadas sobre su gestión en el tema.

En esta cuarta edición en Colombia, Ranking PAR, incrementó en un 20% la participación de empresas y organizaciones que se quieren medir en equidad de género y se incluyó una categoría especial para PYMES y la mejor empresa de cada sector de la economía, además de las categorías público y privadas ya existentes. En total, se llegó a convocar a 209 organizaciones.

Desde el 2015 la compañía participa en el ranking y en 2017 ocupó el puesto 17. Un año después logró el puesto 6 tras implementar un plan de acción enfocado en la igualdad de oportunidades y acciones transversales para hombres y mujeres.

“En Telefónica Movistar vemos la diversidad como una ventaja competitiva que nos permite acercarnos y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Sabemos que la diversidad y la diferencia, fomentan la empatía y la innovación, genera valor en el negocio e impacta de forma positiva nuestros resultados. Contamos con seis iniciativas de Diversidad, a través de las cuales queremos garantizar igualdad de oportunidades y la atracción de talento heterogéneo. Además, buscamos reducir la

brecha de mujeres que ocupan cargos directivos y este reconocimiento es confirmación de que vamos por buen camino” afirmó, **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

El plan de diversidad de Telefónica Movistar se basa principalmente en los siguientes ejes de actuación: reclutamiento y selección; promoción y desarrollo; formación; remuneración y salario; acoso laboral y sexual; ambiente laboral y salud conciliación laboral y familiar y comunicación incluyente.

Asimismo, se han realizado diferentes esfuerzos para promover la equidad, diversidad e inclusión de nuestros(as) colaboradores(as), buscando incentivar la conciliación y para ello, hicimos extensivas las Licencias de Maternidad y Paternidad, así como la creación de la Licencia Homoparental, lo cual se convierte en un beneficio que permitirá compartir y disfrutar de mayor tiempo con el recién nacido, pudiendo participar activamente de acontecimientos relacionados con el mismo, generando vínculos afectivos más fuertes y de mejor calidad en la familia.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 280 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 343 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 769 municipios. Telefónica cerró 2017 con una base de clientes de 17,9 millones en todo el país: 14,6 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 530 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.