

**Nota de prensa**  
**Press Release**

## SMART AGRO: PARA MAXIMIZAR LA EFICIENCIA DE LOS CULTIVOS EN COLOMBIA

- Con un 7,7% el sector agrícola tuvo en 2017 uno de los crecimientos más altos de los últimos 15 años.
- Es el momento de democratizar la agricultura inteligente en el país.

Bogotá, 19 de septiembre de 2017.- Telefónica presentó Smart Agro en Colombia, una solución que permite a través de los datos, maximizar la productividad de los campos, ofreciendo diariamente al agricultor recomendaciones sobre la frecuencia y volumen del riego, considerando factores como producción, clima, plagas y uso de fertilizantes.

Para el 2050 la industria del agro deberá producir más de 5.000 millones de toneladas de alimentos, aproximadamente un 75% más que hoy, pero con solo un 6% más de superficie cultivable (FAO). Esto conlleva a un desafío mayor en términos de eficiencia hídrica, uno de los pocos factores que permitirán mejorar radicalmente el rendimiento productivo de las tierras, ya que la producción agrícola depende en un 70% del adecuado manejo del riego.

“Para apoyar este desafío y entendiendo la relevancia que tiene la tecnología en el desarrollo sostenible del país en Telefonica queremos contribuir con el sector Agro en Colombia a través de la utilización de los datos, lo que representa una oportunidad de modernización y eficiencia en el uso de los recursos para el campo” **afirmó**, Luis Martin, Director de B2B de Telefonica Colombia.

Smart Agro es una herramienta basada en el Internet de las Cosas que tiene por objetivo democratizar la agricultura inteligente y optimizar la eficiencia del riego como la vía más importante para mejorar la calidad y cantidad de la producción agrícola. Hoy, más del 75% de los campos están sobre regados y por eso herramientas como esta pueden ser un gran aliado para la industria.

Esta tecnología se basa en integrar un sistema de hardware con objetos sensorizados como estaciones meteorológicas, sensores de humedad de suelo y casetas de riego, entre otros, que se entrelazan para producir datos útiles que sirven a quien lleve el manejo de campo.

**“Transformamos los datos del campo en recomendaciones, para que el agrónomo tome mejores decisiones en su gestión y así pueda maximizar su producción, optimizar el uso de agua y energía, mejorar la gestión del recurso humano, conocer lo que pasa en su campo de manera instantánea y una completa compatibilidad con los principales proveedores de sensores agrícolas”, sostiene María Virtudes Briz, Gerente de Negocios Internacionales de Telefónica Investigación y Desarrollo de Chile.**

Según el DANE durante el primer trimestre del año en Colombia el sector que más creció fue el de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 7,7% lo que podría significar que el sector agrícola está recuperándose.

El cultivo de café creció 11.5% y el cultivo de otros productos agrícolas un 12%, el más alto en los últimos 15 años.

Con Smart Agro ahora un agricultor en Colombia podrá recibir recomendaciones que le indican cuándo y cuánto regar por cada uno de los sensores de humedad de suelo instalados, podrá verificar la humedad del suelo en sus cultivos en tiempo real, recibir alertas y alarmas en su celular para detectar valores fuera de los rangos establecidos, activar o programar los sistemas de riego en cualquier momento desde su dispositivo y tendrá además un pronóstico actualizado del clima para la ubicación exacta de sus predios.

Los cultivos representativos en Colombia y en donde la compañía se enfocará con este nuevo servicio son el banano, caña de azúcar, floricultura, arroz, papas, palma y aguacate. En Latinoamérica Smart Agro ya cuenta 450 servicios activos. Chile, Perú, Uruguay, Argentina, México y ahora Colombia son los países donde Telefónica Movistar ya comercializa esta solución.

Durante los primeros 3 meses se han obtenido resultados de entre el 20 y 40% en reducción de uso de agua para riegos, apalancando un resultado a largo plazo, impactando en aumentos y mejora en la producción de hasta un 50%.

La inteligencia artificial que se utiliza para analizar los datos que se obtienen del campo y las plantas, fue desarrollada por el equipo de científicos de datos de Telefónica Investigación y Desarrollo de Chile, y dicho conocimiento está protegido con una patente registrada para la Compañía.



#### **Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,8 billones de pesos en 2016.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija, telefonía móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, conectividad Internet móvil y televisión satelital.

Telefónica está presente en 801 municipios con telefonía fija, 297 con banda ancha fija, 972 con telefonía móvil y en 173 ofrece la tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el segundo trimestre de 2017 con una base de clientes de 16,6 millones en todo el país: 1,33 millones de líneas fijas en servicio, 13,8 millones de líneas móviles, 969 mil clientes de banda ancha y 529 mil de TV digital satelital.