

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA EXTIENDE SU APOYO AL CICLISMO HASTA 2021

- **Renueva el apoyo al Movistar Team iniciado en 2011, una estructura deportiva profesional que la próxima temporada cumplirá 40 años en el pelotón mundial**
- **Desde 2011 en que se inició la relación, el equipo ha logrado ser el mejor del UCI World Tour cuatro años, se han ganado dos grandes vueltas individuales, siete por equipos, se han obtenido 11 podios en grandes rondas y dos campeonatos del mundo**
- **En estos años se han producido hitos como la irrupción de la tecnología más vanguardista y la llegada del equipo profesional femenino**

Madrid, 16 de diciembre. – Telefónica ha anunciado hoy la renovación del acuerdo de patrocinio del equipo ciclista profesional Movistar Team hasta el año 2021, de forma que se garantiza la continuidad del equipo masculino y del recientemente creado equipo femenino hasta esa fecha.

Movistar ha sido el patrocinador principal del equipo en las últimas ocho temporadas, dando continuidad a una estructura mítica en el ciclismo que en el año 2019 celebrará su cuadragésima temporada en el pelotón profesional.

A lo largo de estas ocho temporadas de relación con Telefónica, Movistar Team ha conseguido ser el mejor equipo del mundo UCI World Tour durante cuatro años consecutivos (2013 a 2016), dos grandes vueltas por etapas (Giro 2014 y Vuelta 2016), 11 podios de grandes vueltas, siete victorias de grandes vueltas por equipos, dos campeonatos del mundo individuales (Alejandro Valverde 2018 y Rui Costa 2013), un récord de la hora (2015) y 27 títulos en campeonatos nacionales.

Asimismo, se han obtenido un total de 257 victorias individuales, repartidas por los cinco continentes, tanto en las clásicas del WorldTour como en la práctica totalidad de las vueltas por etapas.

Alejandro Valverde (tres veces número uno del mundo en el ranking mundial UCI y pódium en las tres grandes vueltas) y Nairo Quintana (ganador de Giro, Vuelta y tres veces pódium en el Tour) son los ciclistas que más éxitos han aportado al Movistar Team.

“Sus triunfos individuales son consecuencia de su ambición y del trabajo conjunto de todo el equipo – valores con los que se identifica Telefónica”, afirmó Rafael Fernández de Alarcón, director de patrocinios. “Además, agradecemos la cercanía de todo el equipo con los millones

de aficionados que se acercan a apoyarles en las carreteras de todo el mundo o les siguen por televisión y redes sociales”.

Para Eusebio Unzué, manager general del Movistar Team, *“el apoyo de Telefónica ha sido clave en la consecución de estos resultados, especialmente considerando que llegó en uno de los momentos más difíciles para nuestro deporte. Nuestro compromiso es seguir estando a la altura de esta gran marca y representar a sus profesionales y clientes por todo el mundo”*

Además de resultados deportivos, la llegada de Movistar al pelotón internacional ha impulsado varias transformaciones en el ciclismo mundial:

- La explosión del ciclismo latinoamericano (con figuras como Nairo Quintana, Richard Carapaz, Andrey Amador o Winner Anacona, entre otros). América Latina, una región clave para la marca Movistar, ya es la segunda zona del mundo por espectadores de ciclismo, solo por detrás de Europa.
- La apuesta por la igualdad de oportunidades, con la creación del equipo femenino profesional, compartiendo metodología y materiales con el equipo masculino. Más allá de sus buenos resultados en el primer año, el equipo es la parte más visible del apoyo de Movistar a la Real Federación Española de Ciclismo para impulsar al ciclismo femenino.
- La incorporación de nuevas tecnologías a los métodos de entrenamiento, destacando el uso de análisis de *big data*, sensores IoT (Internet de las Cosas) y sistemas cognitivos para planificar los entrenamientos y la competición de los distintos integrantes del equipo.
- La promoción del ciclismo como un deporte familiar, a través de iniciativas como la Fiesta de la Bici, que este año reunió en Madrid a 50.000 personas que acompañaron a Alejandro Valverde en el estreno de su maillot arcoíris.
- El impulso a campañas de concienciación, tanto a ciclistas como conductores, sobre la importancia del respeto mutuo en la carretera, bajo el lema #RodamosJuntos.

La renovación del acuerdo de patrocinio del Movistar Team llega a solo dos días de que este martes, 18 de diciembre, se presenta el Movistar Team 2019.

El evento de presentación tendrá lugar, un año más, en Distrito Telefónica, en un acto que será retransmitido a través de #Vamos (en el dial 8 y 44 de Movistar+) y las redes sociales. Será una buena ocasión para celebrar la continuidad de esta alianza y seguir #RodandoJuntos.