



NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

RTVE LANZA SU NUEVO CANAL INFANTIL CLAN EN COLOMBIA DENTRO DE LA PLATAFORMA DE MOVISTAR

- **El nuevo canal infantil de RTVE está disponible ya en Colombia desde el pasado 30 de junio**
- **Puede verse a través del canal 314 del servicio de televisión de pago de Movistar**

Bogotá, jueves 06 de julio de 2017. Colombia es el primer país de Latinoamérica en el que puede verse el nuevo canal infantil Clan desde el 30 de junio, después de la gran acogida que tuvo entre los programadores cuando fue presentado este año en el mercado Andina Link. Este nuevo canal infantil de RTVE nace con la idea de llevar al continente americano lo mejor de la programación y de los valores del canal Clan de España.

Su objetivo es satisfacer las demandas de entretenimiento y formación de los niños hasta los 12 años, prestando una especial atención a la edad preescolar, tanto en la franja de 2 a 4 años como en la de 4 a 7 años-, a quienes irá destinado el 82% de la programación.

La programación de Clan para América incluye los mejores y más recientes éxitos de Clan en España, tanto producción propia o coproducciones con los principales productores españoles y europeos independientes (en torno al 80% del total), como de adquisiciones de producciones españolas que se ajustan al perfil y los criterios del canal.

Desde el 30 de junio, los clientes de Movistar TV en Colombia ya pueden disfrutar de la mejor programación infantil de España. El nuevo canal Clan forma parte del Plan Diamante en el canal 314 para que disfruten los más pequeños del hogar y forma parte de la estrategia de Movistar TV para ofrecer contenidos de alta calidad y la mejor oferta de canales infantiles.

Una programación amena, divertida, participativa, educativa y formativa. La filosofía de programación hace especial hincapié en fomentar entre los niños la amistad, el respeto a los demás, la defensa de la naturaleza y del medio ambiente, la colaboración y el esfuerzo. Al mismo tiempo, quiere potenciar la imaginación y la creatividad de los más pequeños.



Entre los programas que compondrán la parrilla destacan los Lunnis, que recientemente han recibido uno de los premios “Alegría de vivir 2017”, en la categoría de mejor programa de televisión, por su “espíritu positivo” y mejor ‘Proyecto RSC’ en el sector audiovisual en los IV Premios Empresa Social.

El objetivo es “estar donde están los niños, pero con control; contar lo que cuentan los niños, pero con criterio; y soñar lo que sueñan los niños, pero con responsabilidad”. En definitiva, RTVE quiere mantener la misma filosofía que mantiene el canal en España y hacer del mismo un entorno seguro en el que los padres puedan confiar para la formación integral de sus hijos.

Colombia es el primer país en el que puede verse este canal de RTVE, pero la Corporación está ya en negociaciones avanzadas con numerosos operadores de TV de pago de otros países, tanto de Latinoamérica como de Estados Unidos, que también están interesados en incluir el canal Clan en su oferta.

Con este nuevo canal temático, RTVE completa un catálogo variado y de calidad dirigido a toda la familia y que queda compuesto por un canal generalista (TVE Internacional), un canal de noticias en español (24 Horas), un canal dedicado a la ficción española (STAR HD), y un canal dirigido a los más pequeños de la casa (Clan).

Sobre RTVE

RTVE es el grupo público de comunicación más importante de España. Nuestro grupo es uno de los principales referentes en cuanto a producción de contenidos de ficción de Alta Calidad, producción de informativos y de programas de entretenimiento. También es un referente en cuanto a programación infantil. El canal Clan es el canal infantil con mayor audiencia en España, y es el que goza de un mayor prestigio entre los padres por ser el que más cuida la programación infantil.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,8 billones de pesos en 2016.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 808 municipios con telefonía fija, 972 con telefonía móvil y en 155 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el primer trimestre de 2017 con una base de clientes de 16,4 millones en todo el país: 1,35 millones de líneas fijas en servicio, 13,6 millones de líneas móviles, 989.966 suscriptores de banda ancha y 525.612 suscriptores de TV digital satelital.