

Nota de prensa
PressRelease

MOVISTAR Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA, ALIADAS PARA LLEVAR A LAS EMPRESAS AL MUNDO DIGITAL

- El Estudio de Adopción de la Tecnología Digital permitirá medir el impacto y apropiación de las TIC en los negocios.
- Más de 42 mil empresas de la capital del Atlántico podrán participar de esta investigación pionera en la región.

Barranquilla, 20 de abril de 2016 - Movistar y la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) anunciaron hoy la puesta en marcha de un acuerdo que aportará a la transformación digital de las empresas de la ciudad, a través de la implementación del **Primer Estudio de Adopción de la Tecnología Digital**.

El convenio tiene como objetivo impulsar el desarrollo de las compañías en Barranquilla y apoyarlas en su proceso de transformación digital, con el propósito de que incorporen en sus prácticas el uso de tecnologías flexibles y seguras, que aumenten su eficiencia, productividad, seguridad y, por supuesto, faciliten el relacionamiento con sus clientes y la gestión operativa del negocio, así como la creación de nuevas oportunidades.

Gracias a esta alianza, ambas instituciones colaborarán en una investigación pionera en la región que tiene como finalidad medir el nivel de madurez de adopción de tecnología digital de las corporaciones a través de una metodología que incorpora cuatro ejes de análisis: clientes, procesos, ecosistemas y empleados.

“En Movistar nos preocupamos por acompañar a las organizaciones en su proceso de transformación digital, por eso hemos vinculado nuestro conocimiento y experiencia en esta investigación pionera con el propósito de apalancar el crecimiento empresarial de Barranquilla y demostrarles a los empresarios los beneficios de incluir soluciones digitales nuevas y asequibles en sus negocios. Nos interesa que las empresas vean en nosotros una guía para identificar y solucionar sus necesidades particulares”, manifestó **Juan Vicente Martín, Director de Empresas de Movistar Colombia**.

El **Estudio de Adopción de la Tecnología Digital** va a permitir a las entidades identificar como están hoy de acuerdo con el **Índice de Madurez Digital**; para esto se realizará una recopilación de datos a través de una herramienta segura que estará disponible para las

más de 42 mil organizaciones inscritas a la Cámara de Comercio y a la cual los empresarios solo podrán acceder tras recibir una invitación vía correo electrónico. Al concluir el estudio, cada compañía podrá acceder a su informe de resultados con el propósito de identificar su nivel de adopción.

“Desde la Cámara de Comercio de Barranquilla se apoyan estrategias para generar y fortalecer las nuevas empresas de la región, el compromiso del ente cameral con la comunidad empresarial de Barranquilla y el Atlántico es garantizar programas, proyectos y pedagogía que promuevan el desarrollo del empresario”, indicó **María José Vengoechea, Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla.**

El acuerdo de colaboración fue presentado en el marco de un evento que reunió a las principales corporaciones de la ciudad. Barranquilla se proyecta como una capital que ofrece oportunidades a los emprendedores y negocios que hoy son generadores de empleo, agentes de estabilización social y fuentes de innovación, contribuyendo al desarrollo económico de la región y el país.

Acerca de Telefónica en Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2015.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 841 municipios con telefonía fija, 961 con telefonía móvil y en 84 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró 2015 con una base de clientes de 15,8 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 12,9 millones de líneas móviles (que incluyen 4,5 millones de clientes de Internet móvil), 1.000 mil suscriptores de banda ancha y 489 mil suscriptores de TV digital satelital.

Acerca de Cámara de Comercio de Barranquilla

La Cámara de Comercio de Barranquilla fue fundada el 18 de febrero de 1916. Desde ese momento, la Entidad ha tenido la más activa participación en el desarrollo económico y social de la capital del Atlántico.

Bajo la estrategia definida por la Cámara de Comercio de la Ciudad, la labor frente al empresariado local ha estado enfocada en la dinamización de clústeres estratégicos, con el fin de propiciar un ecosistema interesante de negocios desde la región.

Como agentes de desarrollo local, la CCB ha identificado y potencializado las siguientes iniciativas de clúster como palancas de desarrollo económico: salud; insumos agro; diseño, moda y estilo de vida; servicios logísticos y muebles. Recientemente estamos trabajando los clústeres de Turismo de Negocios y Offshore. En el 2015, más de 8,800 empresarios fueron beneficiados de estos programas.