

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

#MOVISTAR BARÇA 4G, el grupo de chat entre el Barça y tú, comienza a rodar el próximo 27 de noviembre

47 AFICIONADOS DE NUEVE PAÍSES DE HISPANOAMÉRICA PARTICIPARÁN EN UN CHAT PRIVADO CON CONTENIDO EXCLUSIVO DEL FC BARCELONA

- Seis colombianos entre los ganadores del sorteo para participar en esta iniciativa.
- El chat entre el Barça y los fans ganadores estará vigente desde el próximo viernes, 27 de noviembre, y hasta el jueves, 3 de diciembre.

Bogotá, 25 de noviembre de 2015.- 47 aficionados al fútbol de nueve países de Hispanoamérica participarán, a partir del próximo viernes, en el grupo de chat privado con el FC Barcelona [#MovistarBarca4G](#), donde podrán seguir de forma exclusiva la información de su equipo y de su Club.

Entre los 47 ganadores del sorteo, participarán seis aficionados colombianos, en concreto:

Luis David Vergara
Cristian Sandoval
Andrés Rincón
Freyler Javier Orobio
Cristhian Orrego
Leonard Viloria

El chat estará vigente durante una semana, desde el próximo viernes, 27 de noviembre, y hasta el jueves 3 de diciembre, periodo que incluye varios días de entrenamiento y la interacción en vivo durante dos partidos de competición oficial, uno válido por la Liga (que jugará con la Real Sociedad) y el otro, el correspondiente a Copa del Rey, ante el Villanovense. Ambos partidos a disputarse en el Camp Nou.

Todos los ganadores del sorteo se han anunciado a través de la cuenta [@movistarbarca4g](#), y durante una semana podrán interactuar a través del chat privado [#MovistarBarca4G](#) con el FC Barcelona, accediendo a fotos y videos del día a día del equipo en tiempo real y mensajes personalizados, información para conocer en profundidad el día a día del Club, además de participar en varios concursos exclusivos.

Esta iniciativa se enmarca en el acuerdo alcanzado el pasado mes de febrero por Telefónica y el Fútbol Club Barcelona, por el que Telefónica se convierte en **“Patrocinador oficial del FC Barcelona en Latinoamérica”** en el sector de telecomunicaciones y de la televisión de pago. El acuerdo alcanzado tiene una duración inicial de tres años, con dos más opcionales, y aplica a Latinoamérica, incluidos los países en los que Telefónica opera en la región.

La información relativa a la campaña [#MovistarBarca4G](#) está accesible en el mini-sitio www.movistarbarca4g.com y a través de la cuenta de twitter [@movistarbarca4g](#). Además, se puede acceder al video de la campaña en: <https://www.youtube.com/watch?v=WGVsy9VxoeA>.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2014. La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 841 municipios con telefonía fija, 961 con telefonía móvil y en 83 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el tercer trimestre de 2015 con una base de clientes de 15,6 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 12,7 millones de líneas móviles (que incluyen 4,2 millones de clientes de Internet móvil), 1.004 mil suscriptores de banda ancha y 471 mil suscriptores de TV digital satelital.