

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

La compañía lanza su primera convocatoria global de innovación abierta

Telefónica Movistar busca soluciones innovadoras para su proyecto de conectividad global Internet para Todos

- Se premiará la solución más innovadora que contribuya a llevar Internet móvil a zonas remotas y poco pobladas aún no conectadas
- El proyecto ganador podría realizar un piloto comercial con Telefónica de hasta €100.000, una vez sea validado técnicamente

Madrid, 30 de mayo de 2019. Telefónica Movistar busca propuestas innovadoras para conectar zonas rurales aisladas o remotas de cualquier parte del mundo, haciendo posible la conexión entre personas y el acceso a Internet móvil. Las postulaciones se recibirán hasta el próximo 30 de junio a través de la [Call Global 2019 Internet para Todos](#), enmarcada en el proyecto del mismo nombre, lanzado por la compañía el año pasado.

El objetivo de esta convocatoria es explorar soluciones sostenibles a dos desafíos: la obtención de datos reales y fiables de zonas aisladas y radicalmente distintas al entorno urbano durante etapa previa al despliegue de banda ancha; y en segundo lugar, una vez extendida la conectividad en entornos remotos, acelerar la adopción e impacto de ésta en la vida de las personas. Para ello, se buscan soluciones y servicios digitales que consigan que la conectividad aporte valor e impacto en el desarrollo de las comunidades.

“Internet para Todos es un innovador proyecto abierto a la colaboración con terceros, empresas y otros organismos que comparten con nosotros el objetivo de cerrar la brecha digital a través de la conectividad” asegura Gonzalo Martín-Villa, Chief Innovation Officer de Telefónica.

“Bajo el espíritu colaborador que caracteriza el modelo de innovación abierta de Telefónica, del cual hace parte Wayra y su portafolio de startups, trabajamos ya con diferentes partners tecnológicos y queremos encontrar nuevos aliados para afrontar los próximos desafíos en inclusión digital”, agrega Johanna Harker, Directora de Wayra en Colombia.

El ganador dispondrá de un espacio de trabajo de 3 y 6 meses en alguno de los hubs de Wayra y Open Future en el mundo. Recibirá además mentoría y seguimiento, impartido por miembros del equipo de Internet para Todos, así como difusión de la iniciativa.

En caso de que la solución propuesta sea validada técnicamente por Internet para Todos y haya un interés comercial real, la startup ganadora tendrá la posibilidad de realizar un piloto comercial de hasta €100.000, con una duración de entre 3 y 6 meses. Si el piloto tiene éxito, se estudiará la posibilidad de incluir el proyecto o producto en el catálogo de servicios del grupo Telefónica.

La inscripción y registro de las ideas, proyectos y startups, así como toda la información se encuentra en la [Call Global 2019 Internet para Todos](#):

https://calls.openfuture.org/calls/internet_para_todos_desafios_2019

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Acerca de Internet para Todos

Internet para Todos surgió como una iniciativa de Telefónica que considera la conectividad como un requisito fundamental para acceder a las ventajas que brinda la digitalización y para el progreso económico y social de las personas.

Bajo este innovador modelo de despliegue de infraestructuras económicamente sostenible y abierto a la colaboración con otras compañías, Telefónica del Perú, Facebook, IDB Invest y CAF anunciaron recientemente la creación de Internet para Todos, cuya única misión será conectar las zonas no conectadas del Perú. Éste es el país donde ha arrancado el proyecto, que ha logrado ya conectar a más de 2.000 comunidades en zonas alejadas y beneficiar así a más de 700.000 personas. Ahora se busca replicarlo en cualquier parte del mundo con el mismo espíritu colaborador, sumando soluciones abiertas y sostenibles.