

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### Telefónica acuerda con IBM la gestión de varios procesos internos de la compañía

- El acuerdo por diez años incluye la adquisición por parte de IBM de varias compañías del grupo Tgestiona en España, Argentina y Perú
- Gracias al acuerdo, IBM refuerza su oferta de servicios de proceso de negocio (BPO)

Madrid, 2 de marzo de 2016.- IBM y Telefónica han anunciado hoy un acuerdo mediante el cual IBM gestionará distintos procesos internos de Telefónica en España y Latinoamérica durante los próximos 10 años.

El contrato incluye la adquisición de varias compañías del grupo Tgestiona -- empresa del Grupo Telefónica, especializada en la gestión de procesos de contabilidad y de recursos humanos, entre otros— en España, Argentina y Perú.

El acuerdo con IBM se enmarca en la estrategia de Telefónica de transformación y simplificación de su modelo de negocio así como lograr una mayor eficiencia a través de la externalización de algunas actividades del grupo relativas al apoyo a las funciones de Finanzas y Recursos Humanos. La propuesta digital de IBM se ha alineado con la estrategia de transformación de Telefónica abriendo a su vez nuevas oportunidades.

**“Hemos elegido IBM como nuestro socio estratégico por sus demostradas capacidades en la gestión de procesos de finanzas y recursos humanos, y su demostrada innovación en el área digital y de la automatización, respetando la diversidad cultural de los clientes”, ha señalado Javier Delgado, director de Estrategia, Planificación y Recursos Globales de Telefónica.**

IBM se apoyará en los más avanzados procesos del mercado y plataformas operativas en la nube para impulsar la innovación en estas compañías, lograr mayores eficiencias y mejorar la experiencia de cliente.

**“Entendemos el compromiso de Telefónica con sus empleados y con sus clientes”, señala Jesús Mantas, director general de IBM Consulting y Global Process Services. “Nuestro compromiso con Telefónica representa el futuro de la transformación de procesos en la era digital: proporcionar las eficiencias requeridas teniendo en cuenta los elementos culturales y humanos del cambio digital, reduciendo riesgos y rupturas operacionales”.**

Fundada en 2001, Tgestiona presta servicios de Business Process Outsourcing (BPO) desde sus sedes de España, Argentina y Perú. Desde estas dos últimas, Tgestiona presta servicio a más países en la región. Mediante el acuerdo anunciado hoy, IBM ha adquirido las compañías de Tgestiona en España, Argentina y Tgestiona Servicios Contables y Capital Humano en Perú.

El acuerdo permitirá a Telefónica acceder a los centros tecnológicos internacionales de IBM y aprovechar las buenas prácticas e innovaciones tecnológicas que los profesionales de IBM han desarrollado para las necesidades de cada industria.

IBM lleva desde 1993 prestando servicios de *outsourcing* en España. Gracias a ello, sus clientes cuentan con más recursos para centrarse en su negocio clave, al tiempo que pueden controlar mejor el coste que tiene la gestión de sus sistemas o procesos.

#### Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 21 países y con más de 322 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.975.199.197 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

#### Acerca de IBM

IBM está presente en 175 países y cuenta con una plantilla de más de 380.000 profesionales en todo el mundo. Mediante la aplicación de las más avanzadas tecnologías, impulsa la transformación digital de las organizaciones. En la actualidad, sus ejes estratégicos giran en torno a la computación en la nube, la analítica de datos, la movilidad, las redes sociales y la ciberseguridad. Es, asimismo, la empresa precursora de la computación cognitiva, basada en sistemas informáticos --como IBM Watson-- que no se programan sino que aprenden por sí mismos y entienden el lenguaje natural. La computación cognitiva ya está siendo aplicada con éxito en diversos ámbitos, como el de la medicina, las finanzas o el de la exploración petrolífera.

Desde su fundación en Estados Unidos en 1911, IBM ha mantenido su liderazgo tecnológico y ha permanecido durante los últimos 23 años como líder del ranking de patentes en ese país (88.000 patentes registradas). Cuenta con una inversión anual de alrededor de 6.000 millones de dólares en I+D+i.

