

## NOTA DE PRENSA

# ‘INTANGIBLES’ UNA EXPOSICIÓN SIN OBRAS DE ARTE

- Cinco instalaciones diseñadas con tecnologías como VR, fotogrametría, video-mapping, 3D, desarrollo de software y tecnología de análisis de la imagen o el pintado digital interpretan digitalmente la obra de cinco artistas relevantes.
- ‘Intangibles’ es un proyecto experimental y estratégico por su metodología design thinking diseñado por Fundación Telefónica Movistar.
- Las obras podrán verse en siete ciudades –Madrid, Ciudad de México, Bogotá, Quito, Mar del Plata, Santiago de Chile y Montevideo.

**Bogotá, 14 de noviembre de 2019.-** La Fundación Telefónica Movistar realizó hoy, en coproducción con la Alcaldía de Bogotá a través del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, la apertura oficial de su exposición digital y experimental “Intangibles”. Esta propuesta artística nace como respuesta al reto que está surgiendo de la revolución digital y sus imparable cambios y se abre hacia una nueva dimensión en la concepción de las exposiciones.

“Intangibles” no contará con las obras reales sino con una propuesta digital diseñada aplicando tecnologías que van desde el VR, la fotogrametría, el videomapping, experiencia inmersiva y envolvente a través de 3D, el desarrollo de software y tecnología de análisis de la imagen o el pintado digital, entre otras.

El objetivo de la exposición es generar una reflexión sobre cómo la revolución digital ha impactado en la manera de acercarse al arte, en sus límites físicos y sensoriales y en sus posibilidades universales de reproducibilidad.

Las obras son de algunos de los artistas más significativos de la Colección Telefónica en España: Joaquín Torres García, Roberto Matta, Juan Gris, René Magritte y Paul Delvaux. Los visitantes podrán vivir las experiencias digitales en torno a los artistas seleccionados y compartir e intercambiar sus impresiones en tiempo real a través del “Mapamundi Intangible”. Una herramienta interactiva diseñada para los visitantes de las ocho ciudades donde se encuentra la exposición.

“Intangibles es un proyecto en respuesta al reto digital que estamos viviendo en estos momentos, reúne diferentes tecnologías que permiten al espectador tener una experiencia única y una nueva perspectiva de ver y vivir el arte”, expresó el **Presidente CEO de Telefónica Movistar, Fabián Hernández**. En Telefónica queremos hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas y esta exposición nos permite llevar el arte a los colombianos de manera innovadora.

“Para la Alcaldía de Bogotá es muy importante seguir acercando nuevos públicos a la Cinemateca de Bogotá, por eso es un honor presentar en coproducción con la Fundación Telefónica, Intangibles. Una exposición que permitirá generar acercamientos a las obras de reconocidos artistas a través de nuevos lenguajes y herramientas que fusionan arte y tecnología”, afirmó **la directora de Idartes, Juliana Restrepo**.

La innovación de “Intangibles” no solo se ciñe a su manera de abordar e investigar nuevos relatos visuales en torno a las obras y de conectar ocho ciudades en tiempo real, sino también al papel protagonista que se le ha otorgado al público a través de la metodología denominada design thinking ya que incorpora las voces de los visitantes y de expertos en la materia, tiene como objetivo explorar el impacto y las posibilidades de la tecnología en la forma en la que miramos, sentimos e interpretamos el arte.

La representación cobra vida desde el 14 de noviembre del 2019 hasta el 14 febrero del 2020 en las instalaciones de la Cinemateca de Bogotá. El visitante podrá sumergirse en un universo digital en el que la emoción y la participación amplifican y abren la puerta al discurso del artista y su obra.

### **Fundación Telefónica Movistar, el lado social de la era digital**

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del grupo Telefónica. Su misión, es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Le apuestan a construir un mundo digital y solidario. Su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, trabajan con programas propios, en los que participan con compromiso y de forma sostenible, para alcanzar impacto social. Se anticipan a explorar tendencias del futuro, aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo de proyectos. Así mismo, promueven iniciativas que contribuyen al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa y se encuentra comprometida.

Los proyectos se desarrollan trabajando de la mano con aliados estratégicos, intercambiando experiencias, aprovechando sinergias e impulsando el trabajo colaborativo

Trabajan desde cuatro líneas estratégicas: Educación y ProFuturo (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales) y Arte y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones). Más información: <https://www.fundacion-telefonica.co/>