

Fundación Telefónica Movistar y la Cámara de Comercio de Bucaramanga

FOMENTAN EL EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES CON EL ENCUENTRO PIENSA EN GRANDE

- A través del Encuentro Piensa en Grande de la Fundación Telefónica, 40 jóvenes del Centro de Desarrollo de Empresarial y Empleabilidad 'Progresá' de la Cámara de Comercio de Bucaramanga fortalecieron sus ideas, despejaron dudas y temores sobre el emprendimiento y cómo proyectar sus ideas de negocio.

Bucaramanga, 4 de julio de 2019 - Gracias a la alianza entre la Fundación Telefónica Movistar y la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), 40 jóvenes pertenecientes al programa Centro Progresá de la CCB, que cuentan con ideas en estado inicial de emprendimiento, participaron en el primer **Encuentro Piensa en Grande**, donde desarrollaron sus capacidades y talentos y aumentaron su confianza y seguridad personal autogestionando sus emociones, habilidades y competencias propias.

El proyecto Piensa en Grande de Fundación Telefónica busca que los jóvenes entre los 14 y 26 años obtengan las herramientas necesarias para desarrollar competencias y habilidades para convertirlos en ciudadanos responsables, capaces de diseñar su plan de vida y responder a los desafíos del mundo digital. El programa en su formato completo sustenta el proceso formativo en los referentes metodológicos y herramientas: Design Thinking (Pensamiento de Diseño), Teaching Character (Enseñanza de Carácter), Educación Experiencial, uso de la Tecnología, Autonomía y Autoevaluación.

En esta ocasión, los asistentes vivieron la versión de activación e inspiración del proyecto a través del formato de **Encuentro Piensa en Grande**, el cual consiste en una jornada de 4 a 8 horas, que permite acercar a los participantes a procesos de autodescubrimiento, trabajo en equipo y acercamiento al mundo del emprendimiento.

En la actividad se desarrollaron varios momentos: En primer lugar, se llevó a cabo un ejercicio de lluvia de ideas de emprendimiento, luego se implementó la metodología grupal para refinarlas, después se realizó un prototipo inicial, seguidamente se hizo el relanzamiento de las ideas y, por último, se presentaron a través de elevator pitch, que son los discursos de las ideas de negocio para convencer al público de comprarlas.

Entre las líneas de acción de la Fundación Telefónica Movistar se encuentra el compromiso de construir alianzas con actores estratégicos que potencien el impacto de sus intervenciones. Por esta razón el encuentro en Bucaramanga estuvo acompañado por la CCB para la identificación y selección de los 40 beneficiarios, los cuales participan en el proyecto Centro Progresar que la CCB viene desarrollando desde hace más de 2 años en el barrio Café Madrid al norte de la ciudad.

“El Encuentro constituye una gran oportunidad para incentivar a nuestros jóvenes de Piensa en Grande a seguir trabajando por convertir sus proyectos en realidad, acercándolos a las herramientas tecnológicas y de trabajo en equipo que hacen crecer las ideas que evolucionan y mejoran nuestro entorno. En la Fundación Telefónica Movistar estamos comprometidos con la educación y el desarrollo de la juventud colombiana al tiempo que reforzamos nuestra apuesta por trabajar junto a otras organizaciones con el objetivo de construir un mejor país”, **apuntó Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica en Colombia**

“Hoy estamos trabajando con el futuro de nuestra región en despertar ese interés y ganas de generar empresa e ideas de negocio, Movistar es un gran aliado con su foco en tecnología que permite que estos jóvenes puedan ver el mundo con otras dimensiones” **indicó Juan Camilo Beltrán, Presidente CCB.**

A mayo de este año el proyecto Piensa en Grande en su versión completa en instituciones educativas, ha beneficiado a más de 1.800 jóvenes en Bucaramanga por medio de la formación y fortalecimiento de sus ideas de emprendimiento. Así mismo, en mayo, dos alumnos del Instituto Técnico Dámaso Zapata de Bucaramanga, fueron premiados por la Fundación Telefónica, con dos cupos para asistir al evento anual Desafío Emprende de la Fundación La Caixa realizado en Barcelona, España, para fortalecer sus competencias emprendedoras, gracias a su idea de emprendimiento de crear un dispositivo que ayude al desplazamiento de personas con problemas visuales a través de un GPS, la cual fue desarrollada en el marco del Proyecto Piensa en Grande en 2018.

Acerca de Fundación Telefónica Movistar

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión, es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Le apuestan a construir un mundo digital y solidario. Su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, trabajan con programas propios, en los que participan con compromiso y de forma sostenible, para alcanzar impacto social. Se anticipan a explorar tendencias del futuro, aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo de proyectos. Así mismo, promueven iniciativas que contribuyen al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa y se encuentra comprometida.

Los proyectos se desarrollan trabajando de la mano con aliados estratégicos, intercambiando experiencias, aprovechando sinergias e impulsando el trabajo colaborativo.

Trabajan desde cuatro líneas estratégicas: Educación y aprendizaje (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales) y Arte y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones). Más información: <https://www.fundaciontelefonica.co/>