

Nota de prensa
Press Release

MOVISTAR PRESENTA SU PRIMERA TIENDA DIGITAL EN CALI

- Los clientes podrán disfrutar allí la experiencia de Fibra Óptica navegando a velocidades de hasta 100 megas.
- Este espacio ofrece un nuevo concepto de atención y experiencia digital, en donde los clientes podrán acceder a los servicios móviles y fijos.

Cali, 26 de abril de 2018.- Desde hoy los caleños cuentan con la primera Tienda Digital de Movistar, situada en el centro de la ciudad (Carrera 5 N. 10 - 46), donde encontrarán una experiencia de servicio digital e interactiva.

Con este tipo de tiendas la compañía busca que la innovación impulse su modelo de atención al cliente con tecnología a la vanguardia que, por ejemplo, integra pantallas táctiles para presentar los beneficios de la oferta fija y móvil.

Más de 60 millones de pesos se invirtieron en la adecuación del nuevo espacio, que brinda un entorno comercial con diseño novedoso para proveer un mejor servicio a los clientes, optimizando el tiempo de atención y disponiendo de las más avanzadas herramientas interactivas.

“En esta Tienda Digital los caleños encontrarán un modelo vivencial que les permite interactuar con la tecnología y acceder a servicios innovadores como Fibra Óptica al hogar, permitiéndoles conectarse a Internet, gracias a que ofrecemos una velocidad de navegación de hasta 100 Megas”, expresó **Diana Rivera Campo, Gerente Regional Suroccidente de Telefónica Movistar.**

Fibra Movistar tiene, entre otras ventajas, un nuevo dispositivo de conexiones dual band con conectividad WiFi mejorada, la posibilidad de gestionar, bloquear y monitorear a través de una App las conexiones de su red, subir contenidos a velocidades nunca antes disponibles y hacer streaming de ultra alta definición sin cortes en varios dispositivos de forma simultánea.

A su vez, los clientes podrán acceder a los servicios de venta de productos móviles y fijos, recargas a todo operador, recaudo de facturas Movistar, así como: venta

nueva, portabilidad, reposición de SIM Card, reposición de equipos y cambios de plan.

Este establecimiento se une a la red de Tiendas Digitales situadas en toda Colombia, sumando así un total de 10 puntos a nivel nacional y su horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.; y sábados de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones. Telefónica está presente en 280 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 315 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 769 municipios.

Telefónica cerró 2017 con una base de clientes de 17,9 millones en todo el país: 14,6 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 530 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.