

Nota de prensa
Press Release

MOVISTAR LANZA PROGRAMA #SIEMPRENUEVO QUE MANTENDRÁ ESTRENANDO SMARTPHONE A LOS COLOMBIANOS

- El nuevo programa de Movistar permite a sus clientes estrenar celular cada año.
- Los clientes pueden comprar un smartphone pagándolo en plazos de 18 o 24 meses.
- En el programa #SiempreNuevo están disponibles las últimas referencias de smartphones en el mercado: iPhone, Samsung, Huawei y Motorola.

Bogotá, 07 de febrero de 2018.- Movistar presentó su nuevo programa #SiempreNuevo que le permite a los clientes comprar a cuotas un smartphone en 18 o 24 meses, disfrutarlo y regresarlo en buen estado al mes 13.

Con la devolución del equipo, el cliente no tiene que pagar las cuotas restantes de su compra inicial, y puede volver a estrenar smartphone iniciando así un nuevo ciclo en #SiempreNuevo.

Según, el más reciente estudio de la empresa líder mundial en tecnologías inalámbricas Qualcomm y el IDC, que busca indagar acerca de la inversión tecnológica en el país, revela que los colombianos reemplazan sus teléfonos inteligentes por uno nuevo en un periodo promedio de 22 meses.

Por ello, #Siempre Nuevo, tiene disponible los últimos smartphones del mercado, además de ofrecer mayor capacidad y velocidad para que los clientes puedan estrenar cada año y tener la última referencia de su marca preferida.

“Movistar busca a través de #SiempreNuevo, que los clientes aprovechen las facilidades que ofrece este programa para facilitar el proceso de renovación de smartphones con la mejor tecnología para que sean protagonistas de la evolución tecnológica que hoy está viviendo el país”, afirmó **Juan Carlos Alvarado, Director de Mercadeo Producto de Telefónica Movistar.**

Los equipos inicialmente incluidos en el programa Movistar Siempre Nuevo son: en Apple, iPhone 7, iPhone 8, iPhone 8 plus, iPhone X; en Samsung, Galaxy S8, Galaxy S8 plus, Galaxy Note 8, Samsung J7 prime, Samsung J5 prime; en Huawei, Huawei P10, Huawei Mate 9, Huawei Mate 10 pro, Huawei P10 Lite y en Motorola: Motorola Moto E 4 plus y Moto G5S. Este portafolio de equipos disponibles se renovará a medida que los fabricantes lancen al mercado nuevas referencias.



Escuche el audio aquí: <https://www.spreaker.com/user/prensatelefoniacolombia/lanzamiento-siempre-nuevo-juan-alvarado->

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija, telefonía móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, conectividad Internet móvil y televisión satelital.

Telefónica está presente en 801 municipios con telefonía fija, 297 con banda ancha fija, 972 con telefonía móvil y en 173 ofrece la tecnología 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2017 con una base de clientes de 17,0 millones en todo el país: 1,32 millones de líneas fijas en servicio, 14,1 millones de líneas móviles, 972 mil clientes de banda ancha y 530 mil de TV digital satelital.