

Telefónica

OPEN
FUTURE

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

App móvil Mobijob representará a Colombia en el Mobile World Congress

- La aplicación, creada por emprendedores de Manizales, permite a las marcas realizar investigación de mercados a través de sus usuarios
- El Mobile World Congress (MWC) es el evento de la industria móvil más grande del mundo y tiene lugar del 26 de febrero al 1º de marzo en Barcelona

Bogotá, 21 de febrero de 2018.- Tras haber ganado la competencia de aplicaciones móviles del GSMA – Mobile 360 Latin America, evento desarrollado en Bogotá en noviembre de 2017, Mobijob tendrá la oportunidad de ser uno de los expositores del Mobile World Congress 2018. Este congreso es la mayor muestra de la industria móvil en el mundo, se realiza cada año en Barcelona y reúne a operadores móviles, proveedores de tecnología, emprendedores y expertos.

Mobijob hará parte de una competencia de aplicaciones móviles el 1º de marzo y participará también como expositora en 4YFN, un evento en el marco del MWC que reúne a emprendimientos, inversionistas, corporaciones e instituciones públicas de todo el mundo para descubrir y generar oportunidades de negocio.

La empresa, creada por emprendedores de Manizales en 2014 y acelerada por Wayra Colombia - Telefónica Open Future en 2016, funciona como una plataforma que permite a las marcas realizar investigación de mercados a la mitad del costo y en la mitad del tiempo a través de una comunidad de usuarios móviles presentes en toda Colombia que realizan trabajos de campo desde sus hogares, tiendas o supermercados valiéndose únicamente de su smartphone. A cambio de su contribución, el usuario de la app recibe una remuneración económica que varía entre \$500 y \$10.000 dependiendo del tipo de trabajo que ejecute y del número de preguntas o fotos que proporcione.

Este modelo ha recibido una gran acogida, pues a través del canal móvil ofrece a las marcas una forma mucho más rápida, económica y segmentada de hacer investigación de mercados en comparación con la forma tradicional. Así, ofrece soluciones como encuestas al consumidor y sondeos, auditoría a tiendas, *mystery shopping* y análisis de información (*insights*).

“Gracias a nuestra comunidad de usuarios móviles en todo el país, podemos brindar a las empresas información sobre lo que está pasando con su consumidor o su competencia en tiempo real. Por ser un medio digital, podemos medir muchas variables, monitorear las ejecuciones de los trabajos o ‘jobs’ vía GPS y generar completos análisis”, explica Santiago Vélez, emprendedor manizalita y CEO de Mobijob.

La aplicación se encuentra disponible para Android y iOS. Más información: <http://mobijob.co>

Telefónica

OPEN
FUTURE_

Sobre Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, fondos Amérigo, fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 54.000 propuestas y se ha invertido en más de 765 startups habiendo acelerado en total más de 1.635. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países con 51 espacios y junto con sus más de 130 socios ha comprometido alrededor de 457 millones de euros para inversión. Más información: <http://www.openfuture.org>.