



NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

MOVISTAR INICIA EL AÑO CON UNA NUEVA IDENTIDAD DE MARCA

- La compañía vive una evolución hacia lo digital para convertirse en una marca icónica.
- La nueva **"M"** es sencilla, sin volúmenes ni degradados.

Bogotá, 17 de enero de 2016.- Telefónica Colombia anuncia la evolución de su marca comercial Movistar transformando su identidad visual. La marca se moderniza, tras un cambio necesario **de la antigua "M"**, para estrechar su cercanía con el mundo digital, y alinearse con las grandes marcas globales que viven en este nuevo ecosistema simple, flexible, coherente y lleno de emoción.

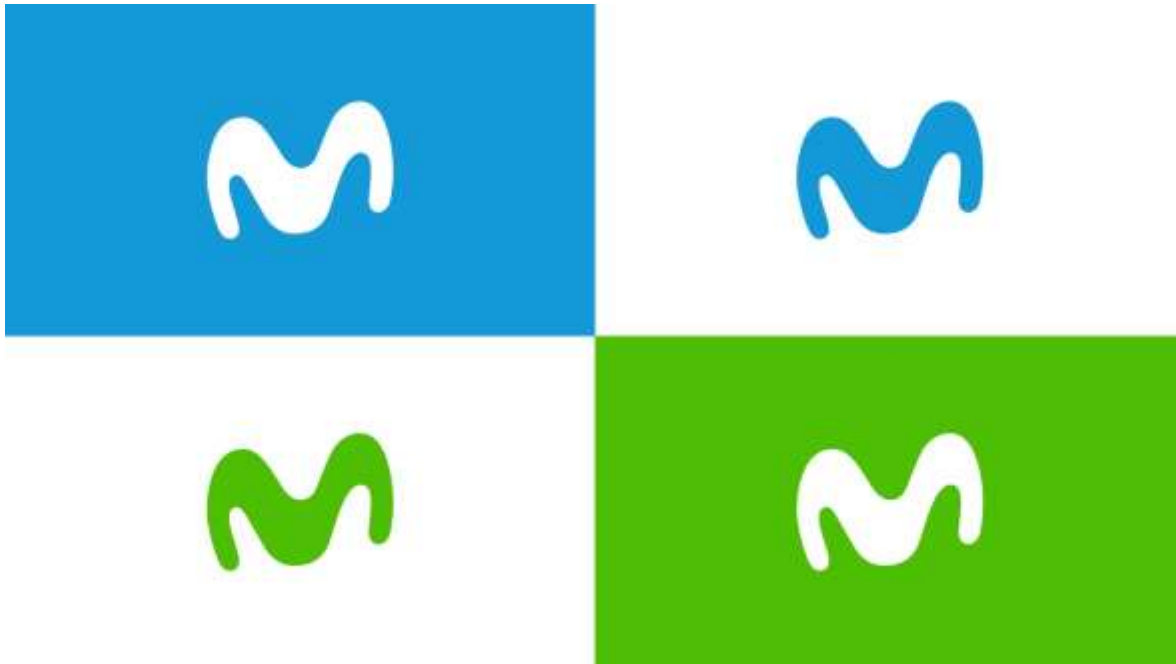
Colombia es uno de los primeros países en implementar integralmente este cambio de identidad visual, de la mano del lanzamiento de la campaña global que introduce en el mercado el nuevo posicionamiento de la Compañía, resumido en **el eslogan "Elige Todo"**.

"Queremos que nuestros clientes sean libres de elegir todo. Queremos crear, proteger e impulsar las conexiones de la vida para que las personas elijan un mundo de posibilidades infinitas, y la evolución de nuestra marca es uno de los pasos que estamos dando para **convertirnos en una Onlife Telco**", afirmó Alfonso Gómez Palacio, Presidente CEO de Telefónica Colombia.

La nueva "M" tiene dos colores reconocibles y vinculados a la marca, el azul y el verde, y se simplifica eliminando volúmenes y degradados. Es más viva y apropiada para los nuevos entornos digitales. Movistar quiere entrar con ella en una nueva dimensión: la de las marcas globales e icónicas.

El proceso de cambio de la marca comercial se dará de manera paulatina, empezando con las vallas publicitarias, los contenidos digitales y posteriormente se introducirá en las campañas de publicidad comercial.

Conoce la nueva identidad de marca de Movistar [aquí](#)



Acerca de Telefónica en Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2015.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 819 municipios con telefonía fija, 960 con telefonía móvil y en 100 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el tercer trimestre de 2016 con una base de clientes de 16,5 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 13,6 millones de líneas móviles (que incluyen 5,3 millones de clientes de Internet móvil), 1,0 millón de suscriptores de banda ancha y 532 mil suscriptores de TV digital satelital.