

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

En Colombia

## DATA REWARDS UNA NUEVA SOLUCIÓN DE MOVISTAR ADS, PARA LA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS

- Telefónica Movistar lanza Movistar Ads, servicios que le permitirán a las empresas llegar a más usuarios a través de mobile marketing.
- La inversión de la publicidad en Colombia es ahora del 83,4% en los canales de: video, social media, email y SMS/MMS.
- La compañía anuncia la llegada de Data Rewards a Colombia.

**Bogotá, 10 de abril de 2019.-** Telefónica Movistar presenta Movistar Ads, una nueva oferta de servicios para las empresas que estén interesadas en digitalizar y modernizar sus estrategias de publicidad.

La publicidad digital le gana terreno a la publicidad tradicional y cada vez se lleva mayor parte del presupuesto por los grandes anunciantes del mundo, según **e-Marketer** en 2018 el 42.2% del gasto de las empresas fue destinado a la publicidad digital y se espera para este año que el gasto aumente al 44.9%.

En Colombia el 83,4% de la publicidad se invierte en video, social media, email, patrocinios, SMS/MMS y en servicios de localización por ser los canales de mayor crecimiento.

Con el fin de responder a las nuevas tendencias de comunicación y de publicidad, Telefónica presenta Movistar Ads que actualmente ofrece cuatro soluciones digitales para las empresas: **Campañas Inteligentes** (mensajería con audiencias hiper segmentadas), **Datos patrocinados** (las marcas ofrecen navegación gratuita a sus clientes), **Marketing WiFi** (experiencia publicitaria en el proceso de conexión al WiFi) y **Mensajería Empresarial** (comunicación directa por medio de mensajes de texto).

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

“Movistar Ads ofrece una posibilidad de soluciones de publicidad móvil y hoy estamos anunciando que se suma a nuestro su portafolio **Data Rewards**: formato publicitario de recompensas donde los clientes reciben datos móviles, después de completar tareas específicas como ver un video, descargar una aplicación y diligenciar formularios. La solución llegará a mediados de junio con el fin de continuar el proceso de ofrecer los mejores servicios a la publicidad colombiana” **Jorge Toscano, Gerente IoT, Big Data & Advertising Telefónica Movistar Colombia.**

Según Forward, Telefónica Movistar Colombia cuenta con una audiencia de 19 millones de clientes Mobile que son potenciales para que las marcas puedan contratar publicidad digital, dando así espacio más allá de los medios como LinkedIn que cuenta con 7 millones de usuarios Mobile y los 29 millones de usuarios Mobile de Facebook en Colombia.

Telefónica Movistar continúa creciendo en el país, atendiendo de manera cercana a todos sus clientes con una oferta de productos y servicios de calidad e innovación, lo que le permite seguir desarrollando más y mejores soluciones digitales.

**Más información:** <http://www.movistar.co/web/empresas/movistar-ads>

#### Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,471 Billones de pesos en 2018.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 776 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios.

Telefónica cerró 2018 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 548 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.