

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

MOVISTAR ABRE TIENDA DIGITAL NÚMERO 15 EN BOGOTÁ

- Cerca de 221 millones de pesos se invirtieron en este nuevo punto, ubicado en el Centro Comercial El Edén.
- La Tienda Digital Movistar será la primera en contar con una máquina dispensadora de celulares.

Bogotá, 13 de diciembre de 2019.- Movistar inauguró su Tienda Digital número 15 en la capital de Colombia, ofreciendo en la localidad de Kennedy un punto de atención convergente donde los clientes podrán realizar compras de terminales, adquirir planes postpago, prepago, banda ancha, renovación, reposición, cambios de Sim Cards entre otros.

Esta Tienda Digital Movistar ubicada en el Centro Comercial El Edén, en la Avenida Boyacá #15 – 98 local L1-097-b, tuvo una inversión de 221 millones de pesos para dotarlo de tecnologías que cambian procesos tradicionales.

Como novedad, la tienda contará con la primera máquina dispensadora donde nuestros clientes podrán comprar celulares, la máquina tendrá 50 referencias disponibles para que adquieran de manera rápida y sencilla pagando fácilmente con tarjeta de crédito o débito.

“Bogotá es un mercado muy importante para Movistar, por ello continuamos con nuestra senda de crecimiento e inversión, estamos muy orgullosos por abrir la Tienda Digital número 15 en la ciudad, dotándola de la mejor tecnología, queremos situarnos a la vanguardia de lo que nuestros clientes requieren cuando interactuamos con ellos para brindarles productos y servicios tecnológicos”, apuntó **Vivian Barrios, Gerente Regional Bogotá de Movistar Colombia.**

Todos los habitantes del sector que presenten el volante de Movistar que llegara inserto dentro del recibo de Codensa en el periodo del 1 de diciembre al 15 de enero en los hogares cercanos a nuestra Tienda Digital Movistar y realicen compras iguales o superiores a \$50.000 tendrán el obsequio ya sea un parlante o sombrilla totalmente gratis.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,47 billones de pesos en 2018. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones. Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 952 ofrece la tecnología 4G LTE (393 con red propia y 559 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios. Telefónica cerró agosto de 2019 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV digital satelital y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.