

**Nota de prensa**  
**Press Release**

## MOVISTAR ABRE TIENDA DIGITAL EN MOSQUERA

- 340 millones de pesos fueron invertidos en la adecuación del lugar.
- Está ubicada en el Centro Comercial Ecoplaza.

**Bogotá, 16 de diciembre de 2016.-** Como parte de su proyecto de expansión comercial e innovación en materia de atención al cliente, Movistar abre en Mosquera, Cundinamarca, una nueva tienda digital con servicio presencial.

Situado en el Centro Comercial Ecoplaza (Carrera 3 # 15A–57), el nuevo punto digital opera bajo un modelo de espacio comercial con experiencia digital, cuenta con un área total de 181 metros cuadrados y estará disponible desde hoy en horario de domingo a domingo de 10:00 a.m. a 7:00 p.m.

La tienda ofrecerá servicios como reposición de SIM y equipos, explicaciones de facturación, reclamaciones, ajustes, aclaraciones, venta de productos y servicios (móviles y fijos, pospago y prepago) y pago de facturas, entre otros; contando con una excelente atención por parte de cuatro asesores comerciales, inicialmente.

Esta nueva tienda requirió una inversión aproximada de 340 millones de pesos para la adecuación de las instalaciones, que cuentan con un diseño novedoso, estructura modular y un modelo de atención integral que permite una mejor relación con los clientes, optimizando el tiempo de atención y disponiendo de las más avanzadas herramientas interactivas.

“Esta apuesta la hacemos con el objetivo de brindar la mejor experiencia a los clientes Movistar de Mosquera, Funza, Madrid, y sus alrededores. Con esta nueva tienda confirmamos nuestro compromiso de fortalecer y transformar nuestra atención al ofrecer un modelo vivencial que permite la interacción con la tecnología y los servicios innovadores de la compañía de la mano de una mejora permanente en la satisfacción de nuestros clientes en esta importante zona de Cundinamarca” afirmó, **Juan Francisco Salazar, Gerente Regional Movistar**

### **Acerca de Telefónica en Colombia**

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2015.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 819 municipios con telefonía fija, 960 con telefonía móvil y en 100 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el segundo trimestre de 2016 con una base de clientes de 16,2 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 13,2 millones de líneas móviles (que incluyen 4,7 millones de clientes de Internet móvil), 1,0 millón de suscriptores de banda ancha y 520 mil suscriptores de TV digital satelital.