

Nota de prensa
Press Release

LAS FUNDACIONES DE BANCOLOMBIA, TELEFÓNICA Y CORONA, UNIDAS PARA PROMOVER EL PRIMER EMPLEO FORMAL DE JÓVENES COLOMBIANOS

- Las tres fundaciones firmarán un acuerdo de cooperación con el fin de aunar esfuerzos para la implementación de acciones, que permitan promover el empleo inclusivo de los jóvenes en Colombia.
- La meta es beneficiar a jóvenes de todo el país en cinco años.
- La alianza busca fortalecer capacidades para estos jóvenes, con el fin de aumentar sus oportunidades de acceder al mercado laboral formal y otorgarles más y mejores oportunidades de crecimiento profesional.

Bogotá, noviembre 20 de 2018. Las fundaciones de Bancolombia, Telefónica y Corona se unieron para trabajar por una educación de calidad y el fomento de oportunidades que les permitan a las nuevas generaciones capacitarse y producir cambios positivos en sus entornos, con el fin de alcanzar competitividad y mejores oportunidades de crecimiento profesional.

Esta alianza tiene como objetivo promover el empleo inclusivo en la población joven de Colombia. Esto se logrará potenciando el impacto de las iniciativas de cada fundación en el territorio colombiano, construyendo esquemas articulados de intervención y ofreciendo educación pertinente y de calidad, que permita a los jóvenes transitar de manera exitosa por la ruta de la educación hacia el empleo formal.

Para **Lina Montoya, directora de la Fundación Bancolombia**, desarrollar las capacidades de los jóvenes para que contribuyan al crecimiento de sus comunidades es el principal objetivo: “Creemos en el poder de la educación y su capacidad para generar transformaciones a largo plazo en la calidad de vida de las personas, por eso queremos conectar a estos jóvenes con oportunidades de emprendimiento, empleo y desarrollo personal, para que así puedan contribuir a una sociedad más sostenible.”

“Para Fundación Telefónica es un motivo de orgullo unir esfuerzos con instituciones que siempre se han preocupado por conectar a las personas y las comunidades con las posibilidades, para construir territorios equitativos, rentables y prósperos. Somos compañías que comparten el sueño de hacer de la ruralidad un territorio innovador, trabajando por la educación integral, que vaya cada vez más de la mano con las nuevas tecnologías, y crear así un país más atractivo para los jóvenes, que serán el motor del desarrollo sostenible”; comentó al respecto **Mónica Hernández, directora de Fundación Telefónica.**

Por su parte, la Fundación Corona se suma a esta iniciativa por su experiencia en el campo de la empleabilidad juvenil como articuladora de todos los actores del proyecto. **Daniel Uribe, director (e) de la Fundación Corona,** expresó que “para impactar el ecosistema de empleo y que incluya a las poblaciones vulnerables, es esencial aliarse con actores claves en toda la ruta de educación hacia el empleo. Es por esto, que estamos muy orgullosos de esta alianza con Bancolombia y Telefónica.”

Acerca de Fundación Bancolombia

Somos una plataforma de desarrollo sostenible del Grupo Bancolombia para ayudar a conectar a las personas y comunidades con posibilidades para construir territorios equitativos, rentables y prósperos.

Soñamos con eliminar las brechas entre el campo y la ciudad, hacer de la ruralidad un territorio innovador y atractivo para los jóvenes, motor del desarrollo sostenible de nuestro país, para ello trabajamos bajo tres estrategias: en educación, aportamos a la construcción de metodologías educativas pertinentes a la ruralidad para que las comunidades, en cada rincón del país, tengan acceso al conocimiento y las herramientas necesarias para transformar sus territorios, logrando un desarrollo sostenible de los mismos.

En cuanto a desarrollo rural trabajamos con empresas ancla y procesos productivos que permitan la transferencia de conocimientos y la capacidad de asociación y formalización de los pequeños productores para que estos, a su vez, puedan trabajar por su propio desarrollo y el de sus comunidades.

A través del trabajo con aliados buscamos unir esfuerzos, recursos y conocimientos para trabajar por el campo colombiano, generar oportunidades para sus habitantes e impulsar su desarrollo sostenible.

Acerca de Fundación Corona

Fundación Corona es una organización de segundo piso y de origen familiar que durante más de medio siglo ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo social y la reducción de las inequidades en Colombia. Por medio de la educación y a partir de dos líneas de acción: Educación orientada al Empleo y Educación para la Participación Ciudadanía; en la Fundación Corona buscamos contribuir al fortalecimiento de capacidades que mejoren el bienestar de las poblaciones vulnerables.

Acerca de Fundación Telefónica

Fundación Telefónica es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión, es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Le apuestan a construir un mundo digital y solidario, y su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, trabajan con programas propios, en los que participan con compromiso y de forma sostenible, para alcanzar impacto social. Se anticipan a explorar tendencias del futuro, aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo de proyectos. Así mismo, promueven iniciativas que contribuyen al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa, y se encuentra comprometida.

Los proyectos se desarrollan trabajando de la mano con aliados estratégicos, intercambiando experiencias, aprovechando sinergias e impulsando el trabajo colaborativo

Para ello, trabajan desde cuatro líneas estratégicas: Educación y aprendizaje (formación para docentes, estudiantes y padres de familia, en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales) y Arte y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones).