

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

LLEGA A MOVISTAR EL NUEVO iPhone 11 PRO Y iPhone 11 PRO MAX

Bogotá, 8 de octubre de 2019. Movistar anuncia la preventa a sus clientes de lo último de Apple: el iPhone 11, iPhone 11 Pro y el iPhone 11 Pro Max. A partir de la media noche del viernes 11 de octubre al 17 de octubre de 2019 a través de la página web www.movistar.co, los compradores podrán pre-ordenar el iPhone 11 Pro y el iPhone 11 Pro Max y recibir el equipo desde el 18 de octubre.

Los nuevos iPhone 11 Pro y iPhone 11 Pro Max tienen un sistema de tres cámaras que ofrece una experiencia de nivel profesional, con cámaras ultra gran angular, gran angular y teleobjetivo. El nuevo sistema entrega mejoras gigantes en las fotos con baja luz gracias a modo Noche, y la calidad más alta de video en un smartphone. El poderoso chip A13 Bionic diseñado por Apple provee un desempeño sin paralelo para cada tarea, mientras permite una duración de batería sin precedentes, con iPhone 11 Pro entregando hasta 4 horas más de batería que el iPhone Xs, y con iPhone 11 Pro Max entregando hasta 5 horas más de batería que el iPhone Xs Max.

Además, en Movistar los clientes que adquieran el nuevo iPhone 11, iPhone 11 Pro ó el iPhone 11 Pro Max activados en planes pospago desde \$72.990 (IVA Incluido) podrán llevar el equipo al mismo precio pagándolo a cuotas o de contado, sin valor adicional.

También los clientes Movistar podrán disfrutar de más beneficios en sus planes pospago con más gigas para que no paren de navegar, lo nuevo de Pasa Gigas para compartir y Pedir Gigas por medio de la App Mi Movistar, roaming de datos incluido para que disfruten las gigas de su plan hasta en 61 países y RappiPrime sin costo. Estos nuevos beneficios que ofrece de manera exclusiva Movistar están enfocados a que los clientes maximicen los datos incluidos en sus planes y puedan así sacarles el mayor provecho afirmó el operador.

Para más detalles sobre los precios y los planes, visita: www.movistar.co Para más información acerca del iPhone, visita: www.apple.com/co/

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,471 billones de pesos en 2018. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 952 ofrece la tecnología 4G LTE (393 con red propia y 559 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios. Telefónica cerró agosto de 2019 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV digital satelital y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.