

NOTA DE PRENSA  
PRESS RELEASE

## LAS MUJERES IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN DE MOVISTAR COLOMBIA

- Para 2020, Movistar tiene como objetivo que el 30% de sus cargos directivos estén ocupados por mujeres.
- El 8 de marzo, día de la mujer, en el auditorio de Movistar en Bogotá se realizará el conversatorio: “La igualdad se construye entre todos (as)” que contará con la presencia de la Vicepresidenta de la República de Colombia, Marta Lucía Ramírez.

**Bogotá, 6 de marzo de 2019.-** Dentro de su visión de transformación Movistar ha definido la equidad de género como uno de sus pilares, por lo cual implementa un plan que integra acciones concretas para empoderar a la mujer en roles clave de la organización.

Para el 2020 el 30% de su equipo directivo deben ser mujeres hoy es del 25%; igualmente que el 46% del total de la planta de empleados sean mujeres en posiciones de liderazgo, hoy es el 43%. En la actualidad de los 5.500 empleados el 50% de Movistar Colombia son mujeres. Particular énfasis habrá en las áreas técnicas en donde el 26% son mujeres y el reto es llevar la cifra al 30%.

Frente al papel de las mujeres en la transformación de la compañía, **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar en Colombia**, afirmó que “la apuesta por la diversidad y la equidad generan valor a las compañías. Contar con mujeres en nuestra empresa no sólo asegura la igualdad de oportunidades, sino que también nos hace más productivos y competitivos. Nuestro propósito es que estos lineamientos se extiendan a nuestra cadena de valor, incluyendo proveedores y socios en todas las dimensiones de nuestra operación”.

Como muestra del compromiso de la empresa con su del plan de equidad, en Colombia es la única compañía de telecomunicaciones—y una de las tres de todos los sectores- que tiene el Sello Oro de Equidad Laboral Equipares otorgado por el Ministerio del Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Con las etiquetas #SomosDiversos y #SomosMovistar, la Compañía movilizará durante todo el mes actividades que destacan el papel de la mujer como ejes de la transformación en la sociedad; las actividades se harán tanto en canales digitales como en acciones presenciales. El evento principal se realizará el próximo viernes 8 de marzo en el Auditorio de la Sede Administrativa de Telefónica Movistar en Bogotá, a saber, un conversatorio sobre cómo “**La igualdad se construye entre todos (as)**”.

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

En el evento estarán presentes Marta Lucía Ramírez, Vicepresidenta de la República de Colombia; Ana María Tribín, Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer; Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia; Carmenza Gómez, Actriz; Mónica Ávila, Fundadora y CEO de Verkko Consulting; Ángela Pinzón, CEO y Co-Fundadora del emprendimiento DashFleet; Juan Carlos Álvarez, Vicepresidente de Personas y Administrativa de Telefónica Movistar Colombia; y Johanna Harker, Directora de Wayra Colombia. El evento tendrá transmisión por el canal de YouTube de Movistar Colombia.

Durante el conversatorio, la Vicepresidenta de la República hablará además de la iniciativa de Empoderamiento de Mujeres en Colombia, en la que Movistar, a través de su Fundación Telefónica, implementará el proyecto **Escuela TIC Familia**. Dicho proyecto busca empoderar a las mujeres más vulnerables e impactar la forma en la que se relacionan, emprenden y se comprometen con sus entornos familiares, y en el marco de este programa se desarrollará en Mocoa, Cartagena, Tumaco y Buenaventura.

#### Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,6 billones de pesos en 2017.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 288 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 387 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 766 municipios.

Telefónica cerró 2018 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 548 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.