

## Fundación Telefónica y Wayra abren convocatoria para emprendedores digitales que resuelvan retos educativos

**Bogotá, 11 de abril de 2019.-** La [Fundación Telefónica Movistar](#), a través de su solución ProFuturo y en alianza con [Wayra](#), ha abierto una convocatoria a nivel mundial para identificar soluciones que complementen sus iniciativas de educación digital y de innovación pedagógica en entornos vulnerables.

El programa Profuturo, cuyo objetivo es reducir la brecha educativa y digital, busca proyectos de emprendimiento que den respuesta a los desafíos derivados de la falta de conectividad y acceso a energía, del bajo nivel pedagógico y digital de los docentes, y de la personalización del aprendizaje para docentes, niños y niñas.

Se han establecido cinco áreas de interés: Inteligencia Artificial y *Learning Analytics* aplicadas a educación; generación de energía; provisión y optimización de conectividad; hardware y dispositivos más interactivos, renovables y de bajo coste; y soluciones educativas innovadoras y digitales para docentes y alumnos.

La convocatoria cierra el próximo 30 de abril y ofrecerá a los tres emprendimientos finalistas un espacio de trabajo durante seis meses en uno de los hubs de innovación de Wayra alrededor del mundo, para que diseñen e implanten sus proyectos en las escuelas donde ProFuturo tiene presencia. Como resultado de estos pilotos, se valorará la incorporación de estos proyectos como parte de la propuesta educativa de Fundación Telefónica

Esto permitirá a los ganadores tener acceso, visibilidad y escalabilidad de su proyecto en una red de más de 300 mil docentes, más de 20 mil escuelas y más de 8 millones de niños en 28 países de Latinoamérica, África Subsahariana y Asia.

En el mes de mayo se realizará una primera evaluación de iniciativas y, como resultado, se obtendrá una lista de diez proyectos que serán convocados para un comité de selección. En junio y julio se trabajará en el diseño y desarrollo de las tres iniciativas ganadoras para su prueba en terreno. El desarrollo y despliegue de los proyectos piloto en las escuelas se desarrollará entre agosto y noviembre, periodo en el que se analizará el impacto social, educativo y el valor funcional de la propuesta, así como su potencial escalabilidad.

Los emprendedores que consideren cuentan con propuestas para complementar la solución ProFuturo para mejorar la calidad de la educación, que ayuden a cerrar la brecha digital, minimicen los retos de baja conectividad y mejoren el acceso a fuentes de energía, pueden postularse aquí: [https://calls.openfuture.org/calls/retos\\_en\\_educacion\\_entornos\\_profuturo](https://calls.openfuture.org/calls/retos_en_educacion_entornos_profuturo)



## **Acerca de Fundación Telefónica Movistar**

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión, es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Le apuestan a construir un mundo digital y solidario. Su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, trabajan con programas propios, en los que participan con compromiso y de forma sostenible, para alcanzar impacto social. Se anticipan a explorar tendencias del futuro, aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo de proyectos. Así mismo, promueven iniciativas que contribuyen al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa y se encuentra comprometida.

Los proyectos se desarrollan trabajando de la mano con aliados estratégicos, intercambiando experiencias, aprovechando sinergias e impulsando el trabajo colaborativo

Trabajan desde cuatro líneas estratégicas: Educación y aprendizaje (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales) y Arte y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones).

Más información: <https://www.fundaciontelefonica.co/>

**Contacto para prensa Fundación Telefónica**  
[fundaciontelefonica.co@telefonica.com](mailto:fundaciontelefonica.co@telefonica.com)

## **Acerca de Wayra**

Wayra es la interfaz global entre Telefónica y los ecosistemas de emprendedores. En siete años, se ha posicionado como el hub corporativo de innovación abierta más global tecnológico del mundo. Conecta a emprendedores tecnológicos con Telefónica para generar oportunidades de negocio conjuntas y opera a través de 11 espacios en 10 países, llevando al talento emprendedor de esos ecosistemas a escala global. Más de 400 startups activas componen el portafolio de Wayra en el mundo y alrededor de 80 de ellas ya han desarrollado servicios y aplicaciones que hoy están integrados en Telefónica. Adicionalmente, más de 35 empresas invertidas por Wayra han sido adquiridas por otras corporaciones. En total, Wayra ha invertido más de 40 millones de euros en startups y más de 270 millones de euros han sido invertidos por terceros en las empresas de su cartera global.

Más información: <https://co.wayra.co/>

**Contacto para prensa Wayra**  
Catherina Cuervo Iglesias  
Comunicaciones y Prensa- Wayra Colombia  
[catherina.cuervo@telefonica.com](mailto:catherina.cuervo@telefonica.com)  
Celular: 3115308204