

## NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

# FUNDACIÓN TELEFÓNICA ENTREGA PROYECTO SOCIAL EN BUENAVENTURA

- 120 niños y niñas del centro educativo Mi Retoñito serán beneficiados con las adecuaciones que el programa de voluntariado corporativo realizó a la institución educativa.

Buenaventura, 1 de septiembre de 2017- Con el fin de mejorar las instalaciones del Centro Educativo Mi Retoñito de Buenaventura, Fundación Telefónica a través de su programa de Voluntariado, en alianza con la Fundación Catalina Muñoz y la comunidad, realizaron adecuaciones al plantel para ofrecerle a los niños y niñas un lugar en condiciones óptimas para su proceso de aprendizaje.

120 pequeños de preescolar y primaria serán los beneficiarios del acondicionamiento realizado a la escuela, en la que se hicieron trabajos de resello, estucado y pintura de muros en 5 salones, además de la nivelación del piso en los 3 salones principales de Mi Retoñito.

Esta intervención tomó seis meses, sin embargo es importante destacar que desde el año 2016 comenzó la intervención de la Institución, llevando refrigerios a los niños y haciendo entrega de kits escolares como parte de la campaña de navidad.

Este proyecto se hizo posible en la ciudad, gracias al trabajo del equipo de Voluntarios Telefónica conformado por los colaboradores de la empresa en Buenaventura, quienes eligieron Mi Retoñito para ser la beneficiaria de esta iniciativa.

**“Fundación Telefónica tiene presencia en Buenaventura desde el año 2015 a través de los diferentes programas educativos enfocados a los docentes y a los niños de las instituciones educativas del Puerto. La entrega de este proyecto social confirma nuestro compromiso por ofrecer a la niñez bonaverense una educación con espacios propicios para su desarrollo”, expresó María Ximena Duran, Directora de Fundación Telefónica y Relaciones Institucionales en Colombia.**

### **Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,8 billones de pesos en 2016.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija, telefonía móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, conectividad Internet móvil y televisión satelital.

Telefónica está presente en 801 municipios con telefonía fija, 297 con banda ancha fija, 972 con telefonía móvil y en 173 ofrece la tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el segundo trimestre de 2017 con una base de clientes de 16,6 millones en todo el país: 1,33 millones de líneas fijas en servicio, 13,8 millones de líneas móviles, 969 mil clientes de banda ancha y 529 mil de TV digital satelital.